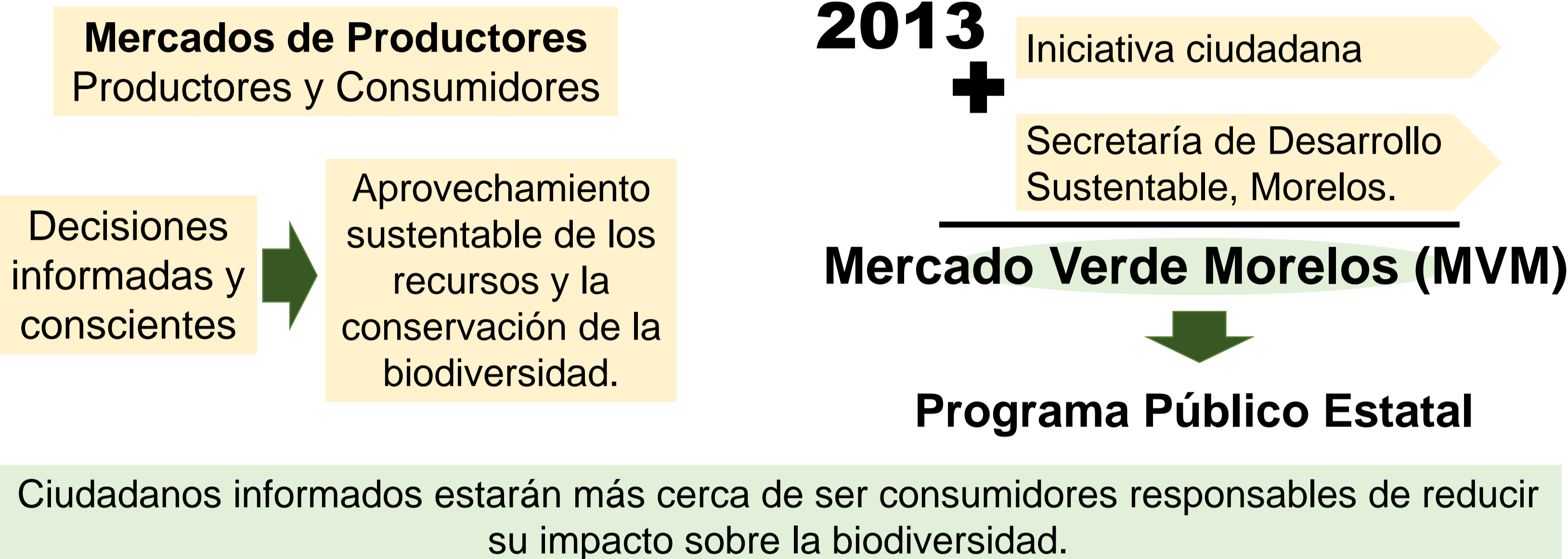


Mercado Verde Morelos, participación ciudadana para el consumo responsable

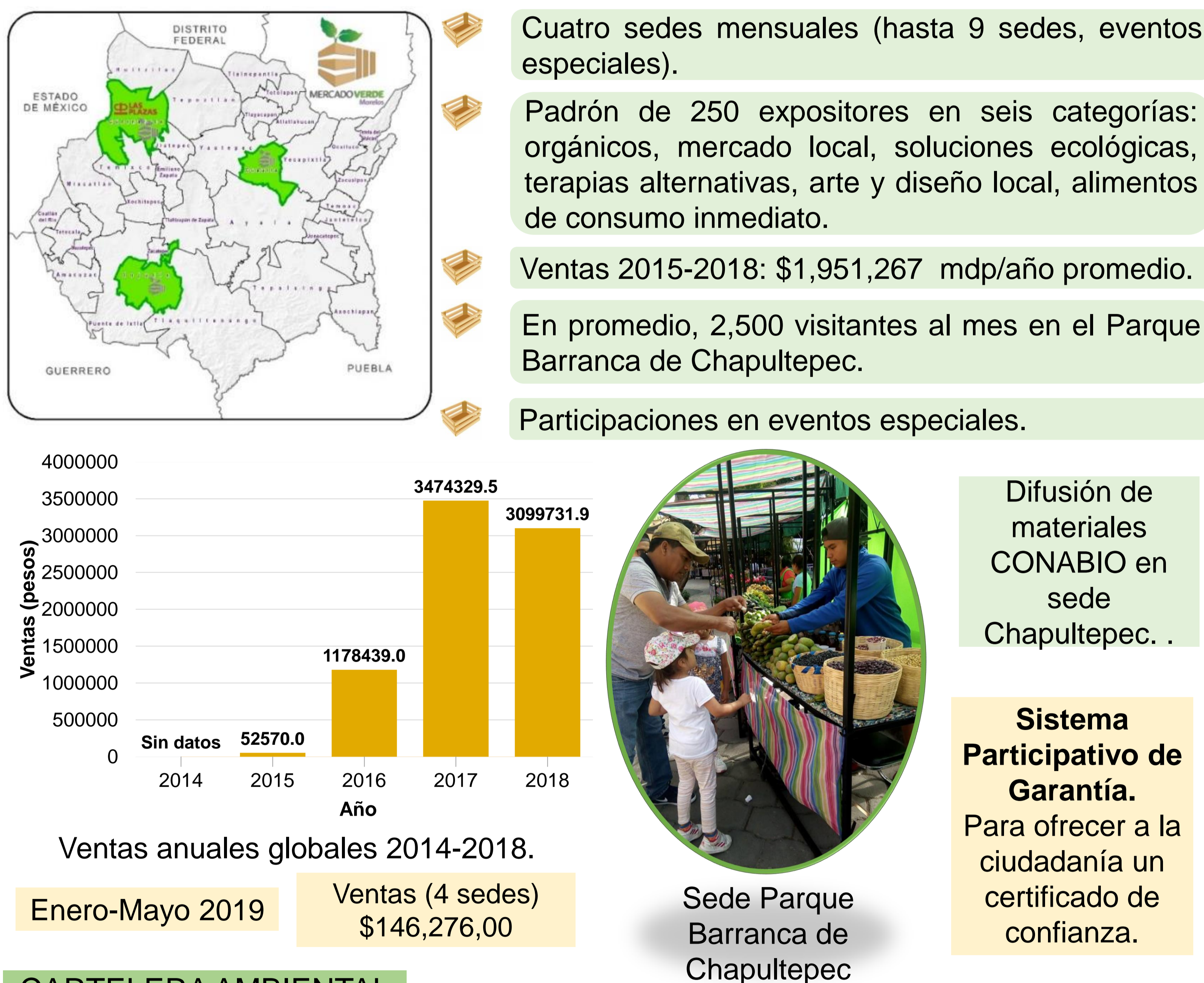
Alondra Josefina Nicolás Medina y María Primavera Romero González
Comisión Estatal de Biodiversidad, Secretaría de Desarrollo Sustentable, Morelos
777 312 6601, maria.romero@morelos.gob.mx

RESUMEN

El consumo desmedido es una de las causas de degradación ambiental. El **consumo responsable** consiste en el uso de bienes y servicios que respondan a las necesidades básicas de los humanos y proporcionan una mejor calidad de vida. Tales bienes y servicios minimizan el uso de recursos naturales y la generación de residuos contaminantes a través de la cadena desde la producción hasta la disposición final de los residuos. Con esto se busca no comprometer la disponibilidad de recursos naturales para futuras generaciones.



RESULTADOS DIRECTOS



CARTELERA AMBIENTAL

- Actividades como talleres o pláticas dirigidas a los ciudadanos para concienciarlos sobre el poder que tienen como consumidores ante la degradación ambiental y la pérdida de la biodiversidad.
- Se promueve la difusión de la biodiversidad del estado.
- Se da a conocer el trabajo de los expositores, para fomentar cambios de hábitos y el consumo responsable.



RECOMENDACIONES

- Destinar presupuesto a este tipo de proyectos, particularmente en las primeras etapas..
- El proyecto debe reconocer las necesidades reales de los participantes expositores y consumidores..
- Destinar presupuesto a este tipo de proyectos, particularmente en las primeras etapas..
- Fortalecer el Sistema Participativo de Garantía a través de la inclusión de mayor número de consumidores y de los estudios que se realicen dentro del proyecto.

Considerar a la ciudadanía al iniciar e impulsar este tipo de espacios.

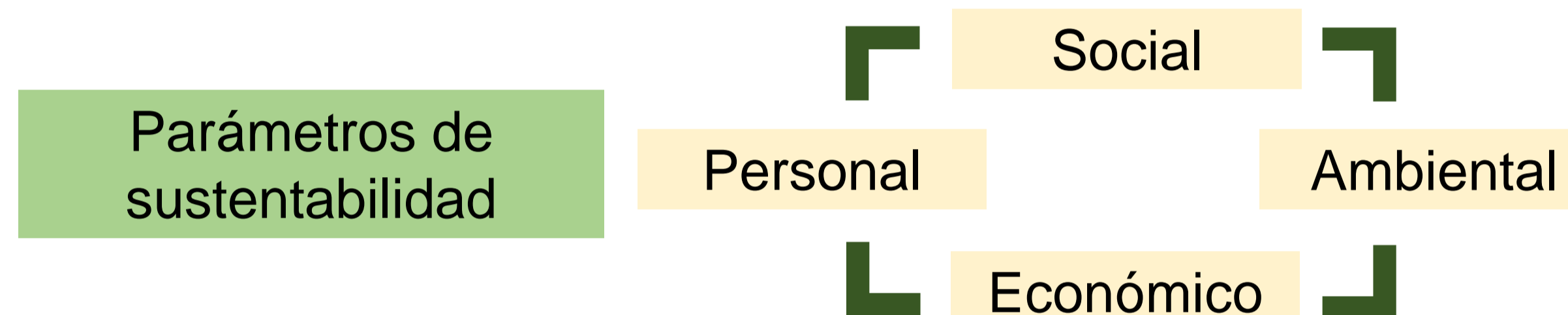
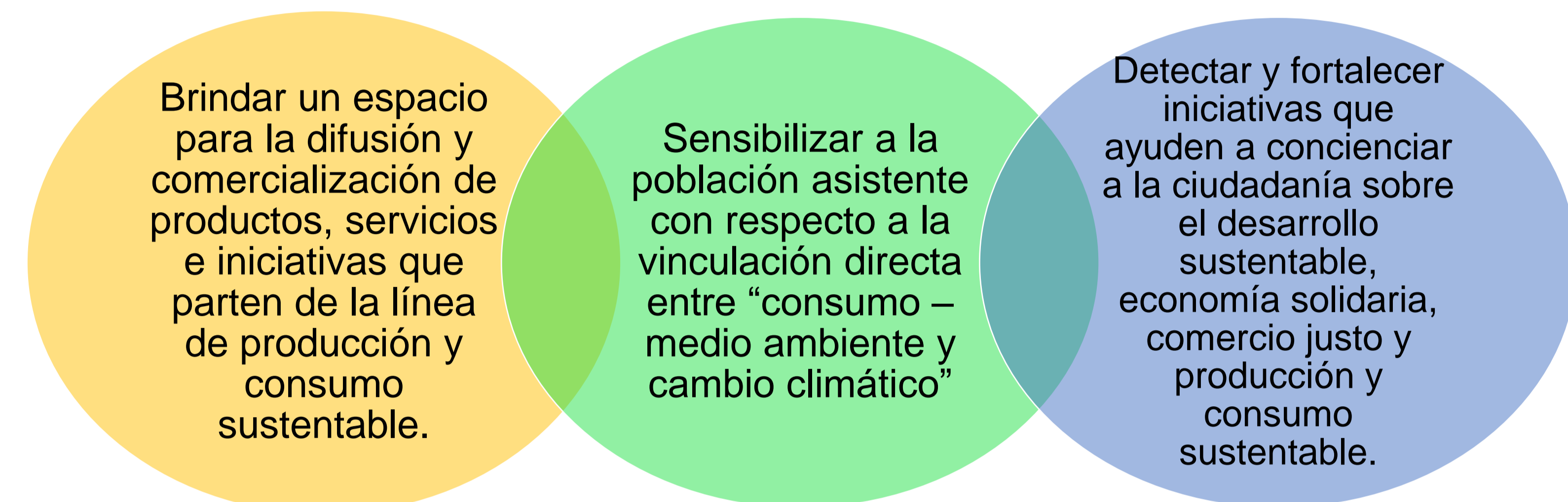
Capacitar a los integrantes del proyecto para que sean ejemplo a seguir sobre los cambios de hábitos, sean voceros del consumo responsable y de la difusión de la biodiversidad

INTRODUCCIÓN

Mercado verde es un espacio que fomenta las cadenas cortas de comercialización y el consumo local y responsable. En junio de 2019, MVM cumplió seis años en la sede principal que se ubica en el Parque Barranca de Chapultepec, un Área Natural Protegida estatal.

- Las iniciativas con prioridad para ingresar al padrón de MVM son:
- Aprovechamiento sustentable
 - Conocimiento de la biodiversidad
 - Proyectos productivos con *buenas prácticas*
 - Mitigación y adaptación al cambio climático
 - Grupos vulnerables

OBJETIVOS



RESULTADOS INDIRECTOS

- Vinculación interinstitucional
- Gobierno estatal y municipal (Secretarías varias).
 - Instituciones Académicas (UAM, UAEM, UPEMOR, COLPOS, UDG, UFLP, otras.)
 - Instituciones federales (CONANP, SEMARNAT, SAGARPA, INECC).
 - Internacionales (FAO mercados y cadenas cortas, FAO Foros Hidalgo)
- Logos: INECC, SAGARPA, CONANP, CECADESU, SEMARNAT, FAO, UAM, UAEM, UPEMOR, COLPOS, UDG, UFLP, JOJUTLA, BIO PIC, UFLP, Upemor, etc.
- Feria del Hongo Tlahuica con el grupo "Cho Pjiekakjoo-Tlahuica" (Parque Nacional Lagunas de Zempoala).
 - Campamento Zapata (Lorenzo Vázquez, Tlaquiltenango, Morelos).

PERSPECTIVAS Y RETOS 2020-2030

- Fortalecer las iniciativas o proyectos del padrón a través de capacitaciones.
- Publicar un catálogo estatal de expositores de MVM.
- Elaborar un índice de Sustentabilidad acorde al MVM.
- Que MVM sea una alternativa de consumo responsable en el estado de Morelos.
- Trabajar coordinadamente y colaborar con diferentes instituciones y con la ciudadanía

Fortalecer la capacidad de los integrantes del proyecto de auto-organizarse para la repetición, organización, supervisión y seguimiento de la actividad aun de forma independiente.