

Fernanda Sáenz Escobar, Jorge Cruz Medina,¹ Karla C. Nájera Cordero,¹ Diana López Higuera¹
¹Especialistas en Estudios de Biodiversidad, Coordinación de Estrategias de Biodiversidad y Cooperación

Introducción

La iniciativa de **Estrategias Estatales sobre Biodiversidad (EEB)** es un proceso que se desarrolla mediante la participación activa de gobiernos estatales y representantes de diferentes sectores de la sociedad, para formular e implementar políticas públicas que aseguren la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad.

Las entidades elaboran dos instrumentos: los **Estudios de Estado (EE)** y las **Estrategias para la Conservación y el Uso Sustentable de la Biodiversidad del Estado (ECUSBE)**, los cuales están disponibles de forma gratuita en el sitio web de la iniciativa, alojado en CONABIO (<https://www.biodiversidad.gob.mx/region/EEB/index.html>). Al 2019, 27 gobiernos estatales participan con la CONABIO en esta iniciativa, y se han publicado **18 EE** y **11 ECUSBE**.

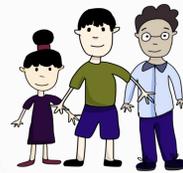
A partir de la primera década del siglo XXI, las redes sociales comenzaron a tomar un papel importante en áreas en las que se le imprimía poca utilidad. Instagram®, Facebook® y Twitter® pueden representar una herramienta eficaz para mejorar el alcance y la difusión de cualquier tipo de información (Ogden 2013), ya que ofrecen visibilidad a un público cada vez más amplio (cada mexicano posee en promedio cinco redes sociales; AIMX 2019). Dependiendo del formato, las redes sociales permiten que el usuario no solo consulte, sino que interactúe con el contenido, favoreciendo la apropiación del conocimiento (DeCamp 2012).

Objetivos

- Evaluar el alcance de la información disponible en el sitio en el que se publican vía electrónica los EE y las ECUSBE.
- Proporcionar un ejemplo de difusión del EE de Coahuila con el uso de la red social Instagram.

Métodos

Se analizaron estadísticas del sitio de las EEB, obtenidas a partir de *Google Analytics* (p.e. número de visitas/usuarios) y *Google Scholar* (descargas y citas), correspondientes al periodo 2014-2018, para evaluar el alcance y el uso de las versiones digitales de los EE y las ECUSBE, en dos niveles:



Uso e interacción
del usuario con
el sitio

Consulta y uso
de los EE y las
ECUSBE



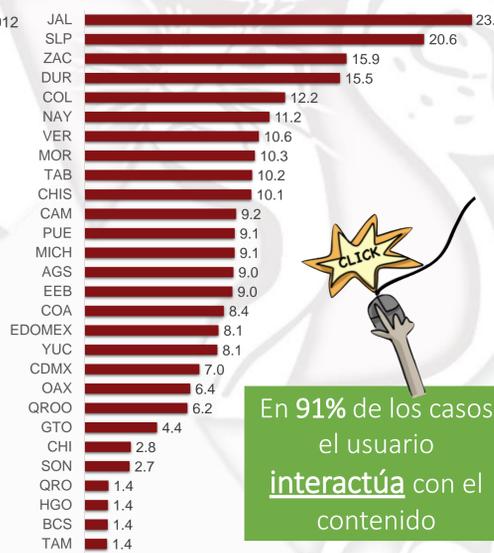
Resultados

Número de visitas a la página



5 496
promedio de
visitas

Porcentaje de rebote



En 91% de los casos
el usuario
interactúa con el
contenido

Número de usuarios



2 519 visitantes
por sitio
(promedio)

Descargas y citas



Promedian
521 descargas
y 4 citas

Ejemplo de difusión del EE de Coahuila en Instagram®



¡Visite la historia
temporal de Instagram!



Conclusiones

De las entidades federativas del país 84% participan en la iniciativa EEB pero se desconoce si en cada estado se realizan actividades de difusión particulares para estos materiales. La información disponible indica que el uso de EE y ECUSBE es limitado,¹ considerando que algunos de ellos llevan más de cuatro años publicados.

El número de visitas, la interacción y el tiempo promedio que permanecen en la página indican que el material electrónico es consultado por los usuarios; sin embargo, estos valores presentan una alta variación entre estados.

Es necesario generar nuevas estrategias de difusión incluyendo redes sociales, con el fin de que más usuarios se interesen, conozcan, utilicen y compartan la información generada en estos documentos. Se presenta un ejemplo elaborado para Instagram® sobre una especie emblemática en Coahuila.

Preguntas orientadoras para la difusión de EE y ECUSBE:

- ¿Qué herramientas y espacios se tienen disponibles para hacer difusión de estos documentos en mi entidad?
- ¿A qué público va dirigido el contenido?
- ¿Qué materiales de difusión son más prácticos y accesibles económicamente?
- ¿Con qué instituciones puedo tener acercamiento para el apoyo de la difusión?

REFERENCIAS

- DeCamp, M. 2012. Social media and medical professionalism. *Archives of Internal Medicine* 172:18.
Ogden, L.E. 2013. Tags, blogs, tweets: social media as science tool? *BioScience* 63(2):48-148.
AIMX. Asociación de Internet MX. 2019. *15o Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2019*.
En: <www.asociacióndeinternet.mx>, última consulta: julio 2019.

¹ El uso sólo fue evaluado mediante descargas y citas en otras publicaciones, aunque existen otros usos que no se pueden rastrear a través de las métricas de la página de la iniciativa.