

**“Diseño y coordinación del Foro pueblos indígenas, aprovechamiento sustentable y conservación de la biodiversidad en los estados de Oaxaca, Chiapas y Península de Yucatán”**

---

PRODUCTO 4. INFORME FINAL SOBRE LA EJECUCIÓN Y DESARROLLO DEL FORO

Ek Balam, Yucatán  
10, 11 y 12 de marzo de 2016

**Federación Indígena Empresarial y Comunidades Locales de México  
A.C. (CIELO)**

## Índice

Resumen ejecutivo	3
Introducción	5
Objetivo	7
Métodos	8
Desarrollo de temas	11
Actividades desarrolladas	28
Narrativa fotográfica	30
Conclusiones	51
Referencias bibliográficas	53
Anexos	55

## **Resumen ejecutivo**

Dentro de los territorios indígenas se plantean dos acciones sobresalientes, que si bien se han aplicado a lo largo de los años, es importante darles mayor impulso y promoción: en primer lugar está la conservación sustentable a partir del conocimiento tradicional en el uso de los recursos naturales, sin omitir sus excepciones, y la segunda es la necesidad de encontrar mejores alternativas para promocionar y colocar con mayores y mejores oportunidades directas los diversos productos y servicios que se generan en nuestros pueblos y comunidades locales para coadyuvar con ello a su desarrollo. Así mismo se hace necesario elevar el conocimiento sobre el aprovechamiento sustentable de los ecosistemas. A través del proyecto "Diseño y coordinación del Foro Pueblos Indígenas, aprovechamiento sustentable y conservación de la biodiversidad en los estados de Oaxaca, Chiapas y Península de Yucatán", se ha logrado intercambiar opiniones, experiencias, puntos de vista, y simultáneamente tomar decisiones para llegar a acuerdos que impulsan alternativas productivas entre los pueblos indígenas y comunidades locales socios de CIELO, ubicados dentro del Corredor Biológico Mesoamericano.

El proyecto ha dado y reforzado conocimientos que desde CIELO se están implementando; aprovechar el territorio y vernos como empresarios indígenas e indígenas empresarios, enclavándonos en los temas empresariales que no únicamente buscan beneficios económicos, sino una revaloración cultural y natural. El Foro fue desarrollado e impartido durante tres días con más de 30 representantes de empresas/emprendimientos de: Oaxaca, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, teniendo como invitados a hermanos y hermanas del estado de Tabasco. En el foro se dieron cita integrantes del pueblo maya e indígenas de Oaxaca, teniendo con ello una riqueza Biocultural tanto en su diversidad étnica y por tanto cultural así como en sus diversos ecosistemas que van desde el nivel del mar pasando por las selvas exuberantes de la zona maya y las montañas de la Sierra Juárez en Oaxaca, lo cual no solo representa una riqueza en capital natural y cultura sino una oportunidad y un camino que bien manejado y culturalmente adecuado, socialmente aceptado, económicamente viable y socialmente responsable, es una oportunidad para tomar el camino hacia el buen vivir y el desarrollo con identidad.

Desde la Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad (CONABIO) es posible no solo coadyuvar al fortalecimiento de los emprendimientos indígenas y de comunidades locales sino impulsar y colocar



Federación Indígena Empresarial  
y Comunidades Locales de México

más y con mejores oportunidades los productos y servicios generados al interior de éstos, productos y servicios que puedan estar avalados bajo un código de estándares de calidad y origen certificados por la propia institución, así desde CIELO vemos una oportunidad que puede traducirse no solo en conservación y mitigación del cambio climático, sino en el circulante de una economía local que, asimismo, mitigue la migración y con ello se fortalezca el tejido social y la cultura camine hacia su continuidad en tiempo y espacio, pues es en él en donde el conocimiento indígena se liga a la biodiversidad y en su idioma natal se anida ese conocimiento.

**¡Por la Unidad y el Buen Vivir!**

## Introducción

Desde su creación en 1992 la **CONABIO** ha desempeñado la misión de promover, coordinar, apoyar y realizar actividades dirigidas al conocimiento de la diversidad biológica, así como a su conservación y uso sustentable para beneficio de la sociedad. Firme en su propósito, la CONABIO *“Es una institución que genera inteligencia sobre nuestro capital natural; sirve de puente entre la academia, el gobierno y la sociedad; promueve que la conservación y manejo de la biodiversidad se base en acciones realizadas por la población local, la cual debe ser un actor central en ese proceso”*.

Por su parte CIELO, tiene como principios básicos: *“La toma de conciencia de que los recursos naturales deben ser cuidados, protegidos y manejados por los propios actores locales para su buen vivir”*, además de tener dentro de su actuar el *“Proteger la biodiversidad e impulsar los emprendimientos locales, es proteger esa parte de nuestra identidad como pueblos originarios que le hemos dado rostro, cultura, arte, tradición, y autenticidad a nuestra patria”*.

*“Mediante la operación del Corredor Biológico Mesoamericano-México, la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad ha buscado en la última década atender el problema de la pérdida de biodiversidad, muy ligada al empobrecimiento de las comunidades rurales, con una propuesta que plantea conservar la riqueza biológica haciendo un uso sustentable de los recursos naturales y a partir de modelos de gestión territorial”*. *“Desarrollo territorial sustentable: Programa especial de gestión en zonas de alta biodiversidad”*. CONABIO, México, 2012.

La riqueza de la biodiversidad existente en el Corredor Biológico Mesoamericano representa una alternativa para la organización y desarrollo indígena.

Las prácticas de conservación y preservación que se dan desde nuestros territorios indígenas es un legado histórico, se muestra como una opción para emprender proyectos o fuentes alternativas de financiamiento.

Desde los pueblos indígenas, logramos el aprovechamiento sustentable, pues es de la naturaleza de quién dependemos en gran manera, ya que de ella obtenemos gran diversidad de recursos, que van desde materia prima para la construcción, hasta para la elaboración de artesanías, medicina tradicional y gastronomía.

En el sureste mexicano, existe gran potencial para el impulso del turismo, que si se desarrolla sustentablemente logra minimizar los impactos sobre los ecosistemas y al mismo tiempo, procura la conservación de la cultura y tradiciones.

El impulsar a las pequeñas y medianas empresas dedicadas al turismo, a la elaboración de artesanías, a los productores entre ellos de miel y café, y diversos prestadores de servicios, permite que la utilización de los recursos sea sustentable y con ello se conserve la biodiversidad.

Los objetivos de la consultoría desarrollada en Ek Balam, Yucatán, están encaminados al fortalecimiento de las capacidades de los pueblos indígenas y comunidades locales de los estados: Oaxaca, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. El Foro permitió intercambiar experiencias y conocimientos entre los asistentes, así como planear futuras acciones de gestión ante instituciones, promoviendo la conservación y el buen manejo de la biodiversidad desde sus espacios locales, lo que abre camino al fortalecimiento de emprendimientos, adentrándonos como empresarios indígenas y compartiendo formas para la planeación.

## **Objetivo**

El Foro “Pueblos indígenas, aprovechamiento sustentable y conservación de la biodiversidad en los estados de Oaxaca, Chiapas y Península de Yucatán”, es una iniciativa que permitirá fortalecer la organización de los pueblos indígenas, propiciando el análisis y discusión de cómo la riqueza de la biodiversidad existente en sus territorios representa una oportunidad para la organización y desarrollo indígena. Por ello se propone la realización de un foro con una duración de tres días, en el que se prevé la participación de 30 representantes indígenas de los estados de Oaxaca, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, seis por cada estado.

Como resultado principal, se espera reunir proyectos para emprender negocios de parte de los grupos indígenas que elaboran bienes, productos y/o servicios ambientales y turísticos con base en la conservación, aprovechamiento y manejo de la biodiversidad, para en conjunto analizar, apropiarse e implementar elementos primordiales del ecosistema empresarial, planes de negocio y finanzas. Lo anterior considerando los siguientes puntos:

- El marco referencial acerca del uso y aprovechamiento sustentable de la biodiversidad en el Corredor Biológico Mesoamericano (CONABIO).
- Presentación de dos casos modelo de uso y aprovechamiento sustentable y alternativo de la biodiversidad (Andadagüi, Agua de Manantial de Capulálpam de Méndez, Oaxaca y Turismo de Ek Balam, Yucatán).
- Ecosistema de negocios
- Finanzas
- La importancia de la biodiversidad como estrategia para implementar acciones que coadyuven al desarrollo de los pueblos indígenas, las comunidades locales y el Buen Vivir. Conclusión de actividades.

## **Métodos**

El método empleado para el desarrollo de la consultoría fue:

### **El Foro**

De acuerdo con Cueva Miguel (2006), en el Foro: un grupo numeroso discute informalmente un tema, participando libremente todos los asistentes. Un foro, como forma de expresión oral no necesita hacer acopio de mucha información previa, pero si requiere que el coordinador o coordinadora guíe y controle la participación de cada persona, como asimismo de un secretario que registre lo más destacado. El foro motiva a que cada participante hable con claridad. Existen otros participantes que pueden emitir su opinión libremente en relación con el tema motivo del foro.

El evento realizado en Ek Balam, Yucatán, se desarrolló a través de un foro donde representantes de emprendimientos de seis estados (Oaxaca, Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo) compartieron experiencias y opiniones referentes a los temas:

- El marco referencial acerca del uso y aprovechamiento de la biodiversidad en el Corredor Biológico Mesoamericano (CONABIO).
- El caso Anda Gagüi, Agua de manantial de Capulálpam de Méndez, Oaxaca.
- El caso de Turismo Comunitario de Ek Balam, Yucatán.
- Ecosistema de negocios.
- Plan de negocios.
- Finanzas.
- Contabilidad.
- Proyecciones financieras.
- La importancia de la biodiversidad como estrategia para implementar acciones que coadyuven al desarrollo de los pueblos indígenas, las comunidades locales y el Buen Vivir.

En todo momento, el coordinador controló la participación de cada participante, limitando los tiempos y evitando que el tema se desviara. El "relator", la persona encargada de tomar nota de cada intervención, registró lo más destacado en la "relatoría"; las participaciones individuales, las explicaciones por parte de los ponentes, así como los acuerdos grupales.

Para el desarrollo del foro, nos apoyamos de técnicas de enseñanza y aprendizaje, de las que destacamos:



## **Exposición**

La exposición según Álvarez Miriam (2010), es un tipo de discurso cuyo objetivo es el de ofrecer un tema cualquiera al receptor de forma clara y ordenada. La exposición requiere un conocimiento global de la cuestión que se pretende explicar, y exige un desarrollo progresivo y articulado de las ideas que contribuyen a su manifestación.

La presentación de los temas por parte de los ponentes fue por medio de exposiciones individuales, apoyados de proyecciones gráficas en power point, dónde además de incorporar ideas generales sobre los temas se incluyeron videos y fotografías.

Después de cada exposición se retomaban las participaciones de los asistentes, empleando, lluvia de ideas y discusiones.

## **Lluvia de ideas.**

De acuerdo con Vázquez Ma. Luisa (2006), la lluvia de ideas o brainstorming se basa en una discusión grupal que se genera a partir de una pregunta planteada por el moderador que se ha de responder. Es una técnica que posibilita la creatividad. El brainstorming tiene un propósito exploratorio y puede llevarse a cabo tanto en escenarios formales como naturales. No existe una estructura de preguntas

Dentro del foro, se pidió a los y las compañeras, que sus participaciones fueran de manera ordenada, todos teniendo cierto tiempo para expresar cada idea. Todo el tiempo se tuvo a un moderador, quien controlaba tanto el tiempo, como el contexto de la participación, misma que fue anotada por el relator.

Además de la lluvia de ideas, para reforzar los temas, complementar participaciones tanto de los asistentes como de los instructores y establecer acuerdos, usamos la técnica de discusión;

## **Discusión**

La discusión, según Cueva Miguel (2006) es informal y espontánea, pero no al azar, ya que el coordinador o la coordinadora controla los tiempos y turnos

para hablar. Luego de los quince minutos se formulan conclusiones por acuerdo o consenso, las que son registradas por una persona que es el secretario.

Dentro del foro, una parte fundamental fue el momento para tomar los acuerdos, igual que las técnicas mencionadas anteriormente, las participaciones de la discusión también fueron anotadas por el relator. Las participaciones no excedieron los 15 minutos y el coordinador encargado de conducir las participaciones no permitió que se salieran del tema que en el momento se discutía.

### **Dinámicas de grupo**

Como introducción a los temas presentados por los ponentes: "Ecosistema de negocios" y "Gobierno corporativo", se realizaron dinámicas donde se resaltó la importancia de trabajar en equipo, enfatizando en la participación y el rol que tenemos cada uno dentro de una empresa.

Para la dinámica de "Ecosistema de negocios", se analizó la interacción entre individuos y posteriormente entre empresas, elementos fundamentales para crear y poner en funcionamiento un ecosistema.

En la segunda dinámica, se reconoció el papel que juega cada empresario indígena dentro y fuera de la empresa, la responsabilidad que cada uno tiene en la toma de decisiones, quién o cómo aportan para la resolución de problemas y cómo influye con el desarrollo de roles de los demás.

En ambas ocasiones, después de realizar las dinámicas, se pidieron participaciones por parte de los asistentes, para conocer cómo se sintieron con su participación y para que los instructores pusieran iniciar con los temas.

Con el Foro y las técnicas aplicadas para su ejecución, se lograron compartir experiencias, lo cual enriqueció el trabajo, los proyectos y emprendimientos de todos los asistentes. Se lograron dar los temas y la retroalimentación además de participaciones individuales por parte de los compañeros representantes de los emprendimientos por estado.

## **Desarrollo de Temas**

### **“El marco referencial acerca del uso y aprovechamiento de la biodiversidad en el Corredor Biológico Mesoamericano”**

Ponente: C. Juan Sánchez Jiménez

Coordinador Biolacandonia, Chiapas - CIELO Mex Sur-Sureste.

#### **Introducción**

Los pueblos indígenas con su patrimonio natural y cultural, es la columna de la economía nacional y mundial.

Instrumentamos alternativa de organización y utilización adecuada de los recursos naturales acorde a nuestra cosmovisión sosteniendo nuestro buen vivir con la concepción territorial, la revaloración de sus conocimientos y las prácticas tradicionales tratando que los planes, la ciencia y la tecnología moderna, se adapten a nuestras aspiraciones de buen vivir. Pensando el proyecto de vida para las futuras generaciones.

#### **Proceso de peregrinaje organizativo**

- Gestión local, nacional e internacional
- Derechos, inclusión nacional, desarrollo con identidad

#### **Persecuciones y crisis de las andanzas en vereda autóctona**

- Enfrentamos obstáculos y discriminación institucional
- Cooptación, acasillamiento y guerra de baja intensidad.
- Líderes convenencieros

#### **Políticas y decretos gubernamentales**

- Creación de Áreas Naturales Protegidas  
1982 – Montes azules y otros
- Instituciones del sector ambiental

SEDUE y SARH

CONAFOR, CONANP, SEMARNAT, CONABIO, CDI, SEDATU y SAGARPA.

- Programas ambientales

### **CBMM-CONABIO**

- Programas del Corredor Biológico Mesoamericano – México
- En 6 estados del sur – sureste de la República Mexicana
- Inicio del proceso desde 1989
- Operación del programa 2000-2009

### **PROGRAMAS EN OPERACIÓN**

- Conectividad y conservación
- Conservación, restauración, unidades de germoplasma
- Restauración con especies nativas, servicios ambientales
- Cambio climático
- Ordenamiento territorial
- Aprovechando y conservando

### **CONCLUSIONES**

La unidad y esfuerzo colectivo es la base de nuestro Buen Vivir.

Garante del usufructo adecuado de la biodiversidad del territorio  
**Biocultural.**

Nuestro esfuerzo se apremia ser incentivado a través de los fondos ambientales.

Necesitamos caminar juntos en nuestra vereda propia.

## **“El caso Anda Gagüi, agua de manantial de Capulálpam de Méndez, Oaxaca”**

Ponente: C. Netzar Arreortúa Martínez

Procesadora de alimentos Anda Gagüi, SPR de RI

Capulálpam de Méndez, Oaxaca.

De los 570 Municipios del Estado de Oaxaca. 418 se rigen por el sistema de usos y costumbres, este es el caso de los Distritos que componen la Sierra Juárez, Ixtlán, Villa Alta, Mixe y Choapam. De la etnia Zapoteca, Mixe y Chinanteca.

Actualmente Capulálpam de Méndez cuenta con cuatro Empresas Comunitarias: Unidad de Producción Forestal 1984, Procesadora de agregados pétreos 1994, Turismo ecológico Capulálpam 2005 y Procesadora de alimentos Anda Gagüi 2010.

### **Antecedentes**

Nuestra comunidad tiene la fortuna de contar con suficiente agua de manantial, que por cientos de años nuestros ancestros y nosotros la hemos cuidado y ahora podemos consumir sin ningún problema.

Con el incremento de la afluencia turística a nuestra comunidad, era importante brindar al visitante la certeza de que el agua que poníamos a su alcance cumple con los requisitos que garantice su seguridad.

Inicialmente el turista la consumía como lo acostumbramos en Capulálpam, “de la llave”, sin embargo fue necesario brindársela en presentación embotellada.

### **¿De dónde viene nuestra agua?**

De bosques bien manejados y conservados: el paraje que desde 1970 nos abastece de este vital líquido lo conocemos como la “y”, y se ubica a 6.3 Km de nuestra población.

Recientemente esta zona ha sido declarada zona de conservación de mantos acuíferos y de protección a la biodiversidad.

Disfrutar de esta rica agua en nuestros hogares ha sido el privilegio gracias al esfuerzo de nuestros ciudadanos que a base de tequio lograron introducirla hasta nuestra comunidad.

### **Visión:**

Ser, en mediano plazo, la empresa procesadora de alimentos líder en la región, y parte fundamental del desarrollo económico de nuestra comunidad y sobre todo de generar fuentes de empleos mediante el uso y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

### **Misión:**

Somos una empresa comunitaria, que ofrece servicios de envasado y distribución de agua con fines comerciales, aprovechando la gran cantidad de agua de manantial de nuestro predio comunal, coadyuvando al bienestar de nuestra comunidad, mediante la generación de empleos y la obtención de utilidades para la aplicación en obras de beneficio social.

### **Objetivos:**

- Crear una alternativa económica para los habitantes de nuestra comunidad, que mejore su calidad de vida.
- Aprovechar el recurso natural del agua y ofrecerlo como un complemento a las actividades que el turista realiza en Capulálpam.
- Evitar la migración de los jóvenes de nuestra comunidad, a través de la creación de fuentes empleo.

### **Metas:**

- Posicionar a la marca "Anda Gagüi" en el mercado local y regional.
- Diversificar la marca "Anda Gagüi", con la finalidad de ofertar nuevas alternativas de presentación del producto.
- Crear un centro de distribución del producto en la capital del estado para llegar a un mayor mercado.
- Firmar convenio para maquilar embotellado personalizado a empresas, instituciones, etc.
- Diversificar el proceso de diferentes productos para su comercialización. (frutas de temporada, hongos, productos gastronómicos)

## **“El caso de Turismo Comunitario de Ek Balam, Yucatán”**

Ponentes: C. Mario Tuz May. C. Federico Chan Tuz

Unajil Ek Balam

Ek Balam, Yucatán.

Las Cabañas ecológicas "U Najil Ek balam" (La casa del Jaguar) es un centro ecoturístico administrado por indígenas mayas, tiene como principal objetivo el desarrollo y sostén de su gente, preservando la cultura. Desde sus inicios, crear la Cooperativa Ukuchil Cuxtal SC de RL, fue todo un reto, organizar a la comunidad y después la creación de las cabañas ecoturísticas.

Los servicios que Unajil Ek Balam ofrece, han ido incrementando a través del tiempo, actualmente es un sitio de turismo natural donde los visitantes se hospedan en las cabañas del sitio, dónde también tienen la oportunidad de realizar diversas actividades, por ejemplo: recorrer senderos a pie o en bicicleta, hospedarse en las cabañas ecológicas que están completamente equipadas, zonas para acampar, baño temazcal, mirador a la zona arqueológica Ekbalam, visita a cenotes de la misma comunidad donde se permite practicar deportes extremos como snorkel, kayak, rappel y tirolesa.

## **“Ecosistema de negocios”**

Ponente: I. Adriana Casillas Blancas

Como introducción al tema “Ecosistema de negocios”, se realizó una dinámica grupal, dónde en equipos de aproximadamente seis personas, se organizaron para escribir una frase con un marcador.

Después del análisis de la dinámica y explicación de los objetivos, se continuó con la definición y explicación del “Ecosistema”.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo “es una comunidad de negocios con organizaciones e individuos que interactúan para producir bienes y servicios de valor para clientes, que son a su vez parte del mismo ecosistema de negocios. Incluye proveedores, productores líderes, competidores, entre otros”.

Un ecosistema es un nivel de organización conformado por conjuntos de sistemas integrados por una trama de organismos que a su vez se constituyen de otros elementos que cumplen con determinadas funciones (Bernárdez, 2007).

En estudios de ecología, el término ecosistema hace referencia a la comprensión de organismos integrados por lo que el mundo de los negocios se asimila a un ecosistema. Desde una perspectiva muy general, los ecosistemas están conformados por seres vivos y un ambiente no vivo.

En el ecosistema de negocios se generan diversas funciones, las empresas son los seres vivos, de diferentes tipos y tamaños, que interactúan entre sí y con su entorno para mantener el equilibrio del sistema. Bajo este preámbulo, las microempresas son como microorganismos dentro de un ecosistema, y tienen que generar vida.

Las pequeñas empresas, se asemejan a los pequeños organismos de un ecosistema como insectos, pájaros pequeños, etc. Se encuentran también las medianas empresas que se consideran como los animales medianos del ecosistema, las cuales generalmente alcanzan tiempos de vida más largos que las micros y pequeñas empresas. Finalmente están las grandes empresas que son los grandes seres vivientes y que tienen por lo regular una larga vida en el mercado. Existe tanta variedad de empresas como especies de seres vivos.



Esta multiplicidad de empresas se relaciona entre sí y con el entorno de forma similar a la manera en que se dan las relaciones al interior de un ecosistema natural.

Toda función que se genera dentro de un ecosistema es con el fin de mantener el equilibrio del sistema, ya que esto garantiza la supervivencia de las "especies" que forman parte de él. Lo anterior significa que la función que tiene cada organismo al interior del sistema es igual de importante a la de cualquier otro para la conservación del ecosistema, y esto se puede aplicar al caso de las empresas en el mundo de los negocios. Un ejemplo de lo anterior puede ser la relación que se da en la industria de la moda entre las grandes marcas, las maquilas y los pequeños talleres que estas últimas usan en algunas ocasiones.

Cuando las grandes marcas ejercen una fuerte presión para reducir costos sobre las maquilas, éstas la transfieren a los talleres aprovechando que, por su gran número y por la necesidad, generalmente van a encontrar algunos que les trabajen bajo esas condiciones. Obviamente los que no se pueden adaptar a esta condición desaparecen. Pero si la presión llega a ser tan fuerte que rebasa los límites de costos de todos los talleres, estos prácticamente se extinguirán, haciendo que la situación se revierta. Esto sucede, porque hoy en día las grandes marcas ya no pueden ser competitivas sin las maquilas, y éstas a su vez sin los talleres, lo cual hace que el sistema siempre tienda al equilibrio y todos los participantes de la cadena se mantengan.

Cada elemento del ecosistema trata de sobrevivir y de esta forma, el ecosistema perdurará.

El destino de una compañía en el ecosistema negocios está determinado por la visión de las personas que la conforman, es decir, dentro del conjunto de sistemas cada empresa debe desarrollar habilidades y estrategias competitivas para poder subsistir pero estas habilidades y estrategias deben girar en torno a la visión de negocios de la empresa y sin una visión previamente establecida, resulta difícil saber hacia dónde se dirigirán los esfuerzos de la organización.

## **“Plan de negocios”**

Ponente: I. Adriana Casillas Blancas

Es un documento de análisis con información ordenada para la toma de decisiones sobre llevar a la práctica una idea, iniciativa o proyecto de negocio. Tiene entre sus características ser un documento ejecutivo, demostrativo de un nicho o área de oportunidad, en el que se evidencie la rentabilidad, así como la estrategia a seguir para generar un negocio viable.

Componentes:

- Resumen ejecutivo
- Generalidades
- Mercados
- Operaciones
- Finanzas
- Organización/legal

Uso y aplicación:

Usos internos:

- Planificación del proyecto y elemento de marketing propio.
- Permite identificar, describir y analizar una oportunidad de negocio.
- Analiza los puntos fuertes y débiles de la empresa, por lo que posibilita evaluar su marcha y sus desviaciones sobre el escenario previsto.
- Examina su viabilidad técnica, económica y financiera.
- Desarrolla procedimientos y estrategias para convertir esa oportunidad de negocio en un proyecto empresarial.

Usos externos

- Sirve como documento de presentación del proyecto empresarial frente a bancos, organismos institucionales y otro tipo de entidades.
- Supone la primera vía de contacto a la hora de solicitar cualquier tipo de colaboración, apoyo financiero y/o búsqueda de nuevos accionistas, colaboradores o inversionistas.

Puntos mandatorios en un plan de negocio:

- La naturaleza del proyecto
- El producto o servicio
- El mercado
- La estrategia de desarrollo



Federación Indígena Empresarial  
y Comunidades Locales de México

- Aspectos legales
- Aspectos económicos

### Herramientas que facilitan la creación de un modelo de negocio

- 7` s de Mackenzie

El modelo suele emplearse para evaluar si la implementación de cualquier tipo de estrategia en la organización estaría alineada con dichos factores. En caso negativo sería necesario replantearse parte o la totalidad de la estrategia. El modelo de las 7S puede ser usado en cualquier situación en donde la perspectiva de alineamiento pueda ser de utilidad, como por ejemplo:

- Mejorar el desempeño de una compañía
- Examinar los efectos de aceptación a futuros cambios en una compañía
- Alinear los departamentos y procesos durante una fase de adquisición

Determinar cuál es la mejor forma de implementar una propuesta de estrategia

- 4 P´ s

El marketing está compuesto por cuatro variables o elementos que le permiten a la compañía direccionar su actividad económica, partiendo de las necesidades de los consumidores.

- Matriz BCG

Este modelo tiene como objetivo ayudar a las empresas a posicionar sus productos o unidades de negocio en el mercado. La idea es ayudar a tomar las mejores decisiones a nivel de enfoque de negocios y sobre todo, de inversiones. Gracias a esta herramienta, la empresa elige si es mejor invertir o retirarse del mercado.

La matriz BCG está compuesta de dos ejes:

- Eje vertical: corresponde al ritmo de crecimiento de mercado.
- Eje horizontal: ilustra cuota de participación en el mercado.

Los cuatro cuadrantes suponen una clasificación de las Unidades Estratégicas de Negocio, la cual proporciona múltiple información acerca de las decisiones de inversión, tantas a nivel financiero como en mercadotecnia o logísticas.

Cuadrantes:

- 1.- Negocios/productos estrella
- 2.- Vaca lechera
- 3.- Interrogante

#### 4.- Perro

##### - Modelo de Porter

Es una herramienta que permite conocer el grado de competencia que existe en la empresa, realiza un análisis externo que sirva como base para formular estrategias destinadas a aprovechar las oportunidades y/o hacer frente a las amenazas detectadas.

Las cinco fuerzas que esta herramienta considera que existen en toda la empresa son:

1. Rivalidad entre competidores
2. Amenaza de entrada de nuevos competidores
3. Amenaza de ingreso de productos sustitutos
4. Poder de negociación de los proveedores
5. Poder de negociación de los consumidores

El Modelo de Porter permite lograr un mejor análisis del grado de competencia de los productos y del entorno de la empresa y por lo tanto, una mejor identificación de oportunidades y amenazas.

##### - Análisis PESTEL

La herramienta de análisis PESTEL es una técnica de análisis estratégico para definir el contexto de una empresa a través de una serie de factores externos. Al igual que el FODA, el análisis PESTEL, forma parte del marketing estratégico, que es el encargado de analizar los factores internos y externos a nuestra empresa, y cuyos resultados deben incluirse en el "Plan de Negocio".

##### - Matriz GE

La Matriz General Electric se utiliza para evaluar las unidades de negocio que componen una empresa. De manera que se pueda conocer la situación actual de cada una de ellas basados en los factores internos y externos.

Con la aplicación de la Matriz GE, se pretende:

- Determinar cuál de los negocios deberá recibir mayor o menos inversión.
- Qué negocios han de mantenerse con un mínimo de cambios o considerar la creación de nuevos productos.
- Reorientar estrategias.
- Eliminar o reducir paulatinamente negocios en decadencia.

## **“Finanzas”**

Ponente: Fernando Pérez Lares

Aspectos financieros:

- 1.- Mercados de dinero y de capitales: En ésta área se debe tener el conocimiento de la economía en forma general, es decir, saber identificar los factores que apoyan y afectan a la economía. Igualmente se conocen las herramientas utilizadas por parte de las instituciones financieras para controlar el mercado de dinero.
- 2.- Inversiones: Esta área se encuentra estrechamente relacionada con las finanzas, ya que está involucrada con el manejo que se le da al dinero. Determina como asignar tus recursos de una manera eficiente.
- 3.- Administración financiera: Esta área tiene como objetivo la expansión de tu dinero, en ella encontrarás como manejar adecuadamente tus ventas y gastos para tener una buena utilidad.

### **¿Qué son las finanzas?**

Es la parte de la economía que se centra en las decisiones de inversión y obtención de recursos financieros, es decir, de financiación, por parte tanto de las empresas, como de las personas a título individual, es decir, se refiere a la administración de los recursos financieros, incluyendo su obtención y gestión.

### **Objetivo y uso de dinero en las finanzas:**

El objetivo principal de las finanzas es el de ayudar a las personas físicas o jurídicas a realizar un correcto uso de su dinero, apoyándose en herramientas financieras para lograr una correcta optimización de los recursos.

### **Clasificación de las finanzas:**

- Finanzas públicas: constituyen la actividad económica del sector público. El estado hace uso de los recursos necesarios provenientes de su gestión política para desarrollar actividades financieras a través de la explotación y distribución de las riquezas para satisfacer las necesidades públicas (individuales y colectivas).

Están relacionadas con las funciones de las empresas privadas y aquellas empresas del estado que funcionan bajo la teoría de la óptima productividad para la maximización de las ganancias.

- Finanzas privadas

- Finanza popular y solidaria: forma de organización económica, dónde sus integrantes, organizan y desarrollan procesos de producción, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad. La economía popular y solidaria está identificada como sector ancestral, comunitario, cooperativo, informal, microempresarial.

### **Principales tipos de decisiones financieras que han de tomar las empresas:**

- Decisiones de consumo y ahorro: ¿Qué parte de su patrimonio dedica al consumo y qué parte del ahorro?
- Decisiones de inversión: ¿En qué y cómo invertir lo ahorrado?
- Decisiones de financiación: ¿Cuándo y cómo deben emplear dinero ajeno para su consumo e inversión?
- Decisiones de riesgo: ¿Cómo tratar las incertidumbres financieras? ¿Cuándo aumentar los riesgos?

### **Las decisiones financieras de las empresas se presentan en tres grandes áreas:**

- Elaboración de presupuestos de capital (inversión)
- Estructura de capital (financiación)
- Administración del capital circulante

Las decisiones financieras se refieren a costes y beneficios que se distribuyen a lo largo del tiempo.

### **Tipos de riesgo financiero:**

Existen diferentes tipos de riesgo financiero atendiendo principalmente a la fuente del riesgo. Así podemos distinguir 4 grandes grupos:

1. Riesgo de mercado. El riesgo de mercado hace referencia a la probabilidad de que el valor de una cartera, ya sea de inversión o de negocio, se reduzca debido al cambio desfavorable en el valor de los llamados factores de riesgo de mercado.
2. Riesgo de crédito: Deriva de la posibilidad de que una de las partes de un contrato financiero no realice los pagos de acuerdo

a lo estipulado en el contrato. Debido a no cumplir con las obligaciones, como no pagar o retrasarse en los pagos, las pérdidas que se pueden sufrir engloban pérdida de principales, pérdida de intereses, disminución del flujo de caja o derivado del aumento de gastos de recaudación.

3. Riesgo de liquidez: El riesgo de liquidez está asociado a que, aún disponiendo de los activos y la voluntad de comerciar con ellos, no se pueda efectuar la compra/venta de los mismos, o no se pueda realizar el suficientemente rápido y al precio adecuado, ya sea para evitar una pérdida o para obtener un beneficio.
4. Riesgo operacional: Derivada de la ejecución de las actividades propias de una empresa o de comercio. Incluye una amplia variedad de factores como los relativos al personal, riesgo de fraude o debidos al entorno, entre el riesgo país o soberano es uno de los más influyentes.

### **Beneficios del uso de las finanzas:**

- Las finanzas ayudan a prevenir los resultados gracias a la preocupación constante que mantienen con la medición que hacen al nivel de rendimiento de la empresa.
- Se preocupan de mejorar la comprensión de los aspectos financieros para que de esa forma tomes decisiones con conocimiento cabal sobre el tema o la inversión que pretendes realizar.
- Presenta la rivalidad que vive tu empresa, ya que al preocuparse de la forma en que se obtienen los fondos, o el crédito que le entregas a tus clientes, manejan toda la información necesaria sobre el capital que mantienes de tu negocio.
- Nos facilita la predicción y el control de tu negocio a través de los datos. De esta forma sabemos cómo y cuándo invertir correctamente, evitando los riesgos que conlleva esta acción.

## **“Contabilidad básica”**

Ponente: Fernando Pérez Lares

### **¿Qué es la contabilidad?**

La contabilidad es un sistema que suministra información fundamental para la toma de decisiones empresariales. Es un conjunto de documentos que reflejan la información relevante, expresada en unidades monetarias, sobre la situación y la evolución económica y financiera de una empresa o unidad económica, con el objeto de que tanto terceras personas interesadas como los dirigentes de dicha empresa puedan tomar decisiones.

“La contabilidad es información”

Dicha información tiene que ser: comprensible, relevante, fiable y oportuna.

#### **Fines:**

- Informar la situación económica en la que se encuentra un negocio para la toma de decisiones.
- Se cumplen las obligaciones impuestas por los Organismos Públicos.
- Alimenta la demanda de información de terceras personas como los bancos o los accionistas.

Funciones básicas: elaboración de la información, comunicación, verificación y análisis.

- a) Elaboración de la información: es el proceso básico del contable, el cual recoge los documentos que tendrá que registrar. Con este registro se elaboran los ESTADOS FINANCIEROS de la empresa.
- b) Comunicación: Estos ESTADOS FINANCIEROS se entregan a la dirección de la empresa y a terceras personas relacionadas con la sociedad.
- c) Verificación: Con esta función se asegura la veracidad de la información reflejada en los ESTADOS FINANCIEROS.
- d) Análisis: Con el análisis de los ESTADOS FINANCIEROS , la dirección de la sociedad podrá adoptar las decisiones oportunas en base a los datos obtenidos de dicho análisis.



## El patrimonio empresarial

Es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones de una empresa debidamente valorados.

El patrimonio se compone de:

- Bienes: cosas que se poseen.
- Derechos: Deudas que otras personas tienen con nosotros.
- Obligaciones: Deudas que nosotros tenemos pendientes.

Medición contable del patrimonio:

Para medir contablemente el patrimonio haremos uso del **BALANCE**. El balance está compuesto por dos grandes grupos diferenciados: **EL ACTIVO** y **EL PASIVO**.

El balance de una empresa se encuentra nivelado siempre: en un lado los bienes y derechos de la empresa, en el otro las deudas y obligaciones, como decíamos al principio.

**ACTIVO:** Son los bienes y derechos (Inversión).

**PASIVO:** Son las deudas u obligaciones de la empresa (Financiación).

Partes del activo y del pasivo:

Las diferentes partes que tienen los grandes grupos, Activo y Pasivo, son los siguientes:

<b>BALANCE</b>	
<b>ACTIVO</b>	<b>PASIVO</b>
Inmovilizado Circulante	Recursos propios Pasivo exigible

**Inmovilizado:** En el inmovilizado se integran los bienes y derechos pertenecientes a la empresa a largo plazo (más de un año). Aquel activo cuya permanencia en la empresa vaya a ser superior al año se incluye en el inmovilizado.

Ejemplos:

- Edificio o local de la actividad
- Mobiliario

- Dinero prestado con devolución a más de un ejercicio
- Vehículos de la empresa

**Circulante:** En el circulante se integran bienes y derechos pertenecientes a la empresa a corto plazo (menos o igual a 1 año). Se trata de aquellos bienes o derechos cuyo ciclo de rotación dentro de la empresa es elevado.

Ejemplos:

- Existencias
- Dinero en bancos
- Dinero prestado a menos de un año
- Deudas de los clientes

**Recursos propios:** En los recursos propios se integra el patrimonio neto de la empresa o neto patrimonial. Se trata, por lo tanto, de la riqueza de la empresa.

Ejemplos:

- Capital (Suele ser el dinero aportado por los socios)
- Reservas de la empresa
- Beneficios que se queda la propia empresa

**Pasivo exigible a L/P: En el pasivo exigible a L/P** se integran todas las deudas que posee la empresa con terceros cuyo vencimiento es superior a un año.

**Pasivo exigible a C/P:** En el pasivo exigible a C/P se integran todas las deudas que posee la empresa con terceros cuyo vencimiento sea menor o igual a un año.

### **Libros contables:**

- Libro diario: El libro diario registra, una por una, todas las operaciones relativas a la actividad de la empresa, a través de lo que llamamos asientos contables. Estos asientos se deben registrar según vayan ocurriendo los acontecimientos dentro de la empresa, siendo su numeración correlativa. Es un libro cuya llevanza es obligatoria y constituye la base sobre la que van a nacer los demás libros o documentos contables.
- Libro mayor: El libro mayor es un libro compuesto por folios donde se anotarán las operaciones realizadas de forma individualizada en cada cuenta, es decir, clasifica por cuentas los movimientos realizados en el libro diario.

**Ingresos:** Se denomina ingresos a todos los valores en términos monetarios que recibe la empresa como resultado de sus transacciones comerciales, que vayan en beneficio de la misma.

**Gastos:** Son todos los desembolsos o salidas de dinero que realiza la empresa para el desarrollo de sus actividades productivas y de administración; que constituye el giro legítimo del negocio de la empresa. Ejemplo: pago de mano de obra, materiales y servicios que requiere el proceso productivo, pago de sueldos a empleados, impuestos, etc.

**Ganancia:** Es la utilidad o excedente obtenida de los ingresos menos los gastos.

**Pérdida:** Es el resultado obtenido cuando hay exceso de gastos sobre los ingresos.

**Debe:** Desde el punto de vista contable se denomina a la columna izquierda del libro diario en la que se registran todos los valores que entran o ingresan en efectivo o en especies; a la empresa por cualquier concepto, se llaman también Débitos, porque son valores por los cuales, la empresa se responsabiliza de su recepción y utilización.

**Haber:** Desde el punto de vista contable se denomina a la columna derecha del libro diario y en ella se registran todos los valores que salen o egresan en efectivo o especies de la empresa, se llaman también Créditos porque son valores con los cuales la empresa descarga sus responsabilidades.

**Cuenta contable:** Es el nombre genérico que se da a un determinado grupo homogéneo de bienes, valores o servicios de la misma especie o naturaleza.

## **Actividades desarrolladas**

- 1.- Reunión de trabajo interno con el equipo técnico especializado donde se distribuyeron temas y se designaron responsables para el desarrollo de cada actividad.
- 2.- Se realizó la convocatoria y se seleccionaron los puntos focales por cada estado (Oaxaca, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo). Se Anexa convocatoria.
- 3.- Se elaboró la Carta Descriptiva y el dossier de documentos que se entregaron a cada participante dentro del foro. Carta descriptiva Anexa.
- 4.- Selección de participantes a través del punto focal por estado para enviar convocatoria. Directorio de puntos focales Anexa.
- 5.- Envío de convocatoria a participantes vía correo electrónico y notificación por llamada telefónica.
- 6.- Confirmación de participantes por medio de llamadas telefónicas.
- 7.- Confirmación de la sede y contratación de servicios de hospedaje y alimentación.
- 8.- Traslado de la coordinadora y del equipo técnico a la sede un día previo de la realización del evento para verificar condiciones del lugar y recepción de los invitados.
- 9.- Monitoreo de llegada de los participantes a la sede del evento.
- 10.- Realización del evento.
  - Registro de asistentes
  - Ceremonia tradicional Maya
  - Inauguración, presentación del presídium.
  - Presentación del taller y presentación individual de los asistentes.
  - Presentación de temas



Federación Indígena Empresarial  
y Comunidades Locales de México

- 11.- Toma de acuerdos y conclusiones
- 12.- Agradecimiento por parte del equipo de CIELO y representantes de la empresa sede.
- 13.- Levantamiento de sesión con autoridades locales.



Federación Indígena Empresarial  
y Comunidades Locales de México

## Narrativa fotográfica

### Ceremonia indígena de apertura



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Indígenas mayas realizando la  
ceremonia de apertura.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Ceremonia maya.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Guerrero maya agradeciendo y  
pidiendo a los cuatro puntos  
cardinales

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
"Pozole" bebida tradicional  
consumida en comunidades  
indígenas, principalmente en el  
sur del país.

"Sin reserva de derechos"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Limpia, como parte de la  
ceremonia maya.

"Sin reserva de derechos"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Ceremonia maya.

"Sin reserva de derechos"

Inauguración, presentación del presídium.



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Inauguración. Presídium conformado (de izquierda a derecha) por: Juan Sánchez Jiménez, Nancy Góngora Díaz, Lucas Ay Tuz y Manuel Jesús Ay Tuz.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Juan Sánchez Jiménez, representante de Aldea Lakantún en el estado de Chiapas, dando las palabras de bienvenida.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Inauguración del Foro

“Sin reserva de derechos”





Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Coordinadora del proyecto,  
presentando la agenda de  
trabajo.

“Sin reserva de derechos”

### Presentación de temas



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Juan Sánchez Jiménez, compañero Chol del  
estado de Chiapas, presentando el tema “El  
marco referencial acerca del uso y  
aprovechamiento de la biodiversidad en  
el Corredor Biológico Mesoamericano  
(CONABIO).”

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Urbano Pérez, del estado de Chiapas,  
compartiendo la experiencia de  
aprovechamiento de la biodiversidad a través  
de la medicina tradicional

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Netzar Arreortúa del estado de Oaxaca,  
compartiendo el caso "Andadagüi, Agua de  
Manantial de Capulálpam de Méndez,  
Oaxaca".

"Sin reserva de derechos"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Andadagüi, Agua de Manantial.

"Sin reserva de derechos"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Federico Chan compartiendo el Caso de  
Turismo Comunitario de Ek Balam,  
Yucatán.

"Sin reserva de derechos"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Mario Tuz, compañero maya  
compartiendo el caso de Ek Balam,  
Yucatán.

“Sin reserva de derechos”

Dinámica para comprender el “Ecosistema de negocios”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Dinámica grupal “Ecosistema de negocios”.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Compañeros de los estados de Oaxaca,  
Tabasco, y quintana Roo en dinámica  
grupal sobre “Ecosistema de negocios”

“Sin reserva de derechos”



Federación Indígena Empresarial  
y Comunidades Locales de México



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Compañeros de los estados de Campeche, Chiapas y Yucatán en dinámica sobre "La organización de las empresas"

"Sin reserva de derechos"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Dinámica grupal

"Sin reserva de derechos"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Compañeros de los estados de Campeche y Yucatán practicando la importancia de trabajar en equipo.

"Sin reserva de derechos"



Federación Indígena Empresarial  
y Comunidades Locales de México



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Organización de las empresas.  
Dinámica, trabajo en equipo.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Importancia de la interacción de  
empresas y empresarios dentro del  
ecosistema.

“Sin reserva de derechos”

Tema: “Ecosistema de negocios”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Análisis de la dinámica grupal y  
definición de “Ecosistema de  
negocios” por parte de la instructora.

“Sin reserva de derechos”



Federación Indígena Empresarial  
y Comunidades Locales de México



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Reflexión sobre "Ecosistema de negocios" por parte de los participantes.

"Sin reserva de derechos"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Análisis "Ecosistema de negocios".

"Sin reserva de derechos"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Instructor Fernando Pérez Lares, retomando participaciones de los compañeros

"Sin reserva de derechos"



Federación Indígena Empresarial  
y Comunidades Locales de México



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Identificación de empresas  
/emprendimientos.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Trabajo por emprendimiento.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Captura de datos generales por  
emprendimiento.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Intercambio de experiencias  
mientras consumen alimentos  
los compañeros del estado de  
Campeche.

“Sin reserva de derechos”

#### Rueda de prensa



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Rueda de prensa con  
representantes de los estados:  
Oaxaca, Chiapas, Tabasco,  
Campeche, Yucatán y Quintana  
Roo.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 10 de marzo de 2016  
Rueda de prensa con  
representantes indígenas.

“Sin reserva de derechos”





Federación Indígena Empresarial  
y Comunidades Locales de México

Presentación de temas e intercambio de experiencias.



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Eduardo, compañero maya de Ría Lagartos compartiendo "La importancia de la biodiversidad como estrategia para implementar acciones que coadyuven al desarrollo de los Pueblos Indígenas, las comunidades locales y el Buen Vivir".

"Sin reserva de derechos"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
"Biodiversidad y desarrollo de los pueblos indígenas"

"Sin reserva de derechos"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Eduardo Loria compartiendo experiencia de Ría Lagartos.

"Sin reserva de derechos"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Productos elaborados por  
pueblos indígenas de Oaxaca  
pertenecientes a Ecosta Yutu  
Cuii.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Muestra de sombreros de jipi  
japa del estado de Campeche.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Representantes de los estados:  
Oaxaca, Campeche, Chiapas,  
Yucatán, Tabasco y Quintana  
Roo.

“Sin reserva de derechos”



Federación Indígena Empresarial  
y Comunidades Locales de México



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Representantes de Campeche,  
Chiapas y Yucatán.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Exposición del tema “Plan de  
negocios”.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
“Metodologías de análisis para  
el Plan de negocios”.

“Sin reserva de derechos”

## Dinámica por equipos "Gobierno corporativo"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Dinámica por equipo para comprender la definición de "Gobierno corporativo"

"Sin reserva de derechos"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Importancia del papel que juega cada integrante del equipo/empresa.

"Sin reserva de derechos"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
"Uso y aplicación del plan de negocios"

"Sin reserva de derechos"



Federación Indígena Empresarial  
y Comunidades Locales de México



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Presentación de un ejemplo  
real. Plan de negocios.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Reflexión sobre “plan de  
negocios”.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Participación de Eduardo,  
compartiendo parte del Plan de  
negocio de su emprendimiento.

“Sin reserva de derechos”

## Noche cultural

Como parte de la difusión y preservación de la cultura, se realizó una presentación de dos grupos; un grupo de danza folklórica y los Guerreros Mayas de la comunidad de Ek Balam, mostrando su cultura y tradición.



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Presentación del grupo  
folklórico de Ek Balam,  
Yucatán.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Danzas tradicionales del estado  
de Yucatán.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Grupo folklórico. Niñas  
Yucatecas.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Presentación de Guerreros Mayas con el juego de pelota.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 11 de marzo de 2016  
Guerrero maya.

“Sin reserva de derechos”

Presentación de temas: “Finanzas, contabilidad básica y proyecciones financieras”.



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 12 de marzo de 2016  
Presentación del tema “Finanzas” a cargo del instructor Fernando Pérez Lares.

“Sin reserva de derechos”



Federación Indígena Empresarial  
y Comunidades Locales de México



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 12 de marzo de 2016  
Tema: "Contabilidad básica" y  
"Proyecciones financieras"

"Sin reserva de derechos"



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 12 de marzo de 2016  
Ejercicio grupal sobre  
"Proyecciones financieras"

"Sin reserva de derechos"

## Clausura del Foro



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 12 de marzo de 2016  
Palabras de agradecimiento por  
parte del representante de Unajil Ek  
Balam, Manuel Ay Tuz.

"Sin reserva de derechos"





Entrega de reconocimientos

Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 12 de marzo de 2016  
Juan Sánchez Jiménez, agradeciendo la participación de cada empresario indígena que asistió al Foro.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 12 de marzo de 2016  
Manuel Ay Tuz, representante de Unajil Ek Balam entregando reconocimiento a Freddy Nah Alvarado del estado de Campeche.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 12 de marzo de 2016  
Fernando Pérez Lares entregando reconocimiento por su valiosa participación a Juan Sánchez Jiménez.

“Sin reserva de derechos”



Federación Indígena Empresarial  
y Comunidades Locales de México



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 12 de marzo de 2016  
Juan Sánchez Jiménez entregando  
reconocimiento a Mario Tuz May.

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 12 de marzo de 2016  
Foto grupal

“Sin reserva de derechos”



Autor: CIELO  
Lugar: Ek Balam, Yucatán  
Fecha: 12 de marzo de 2016  
Foto grupal de clausura.

“Sin reserva de derechos”

## **Conclusiones**

En diversas convenciones de Naciones Unidas y a través de la pluma de intelectuales de la biodiversidad, etnicidad y conservación, se ha reconocido el rol y la importancia del conocimiento indígena ligado a la biodiversidad y su aporte para la conservación, asimismo ha quedado asentado a través de los censos, encuestas y estudios que los pueblos indígenas ocupamos los primeros lugares en el tema de pobreza y marginación, amén de estar asentados en espacios y ecosistemas ricos en biodiversidad y recursos naturales, la anterior dicotomía no solo es ofensiva sino que debiere lacerar la política de desarrollo de las diversas instituciones encargadas del bienestar y el desarrollo del país, pero no bastaría con hacer políticas públicas acerca de ello, y menos aún crear comisiones o más instituciones, sino pasar de la política a la ejecución y desde nuestras propias instituciones como comunidades locales y pueblos indígenas ver en nuestros espacios oportunidades para el buen vivir y el desarrollo con identidad, asunto que desde CIELO hemos iniciado el camino, y con la ejecución del foro acompañado y apoyado por E Corredor Biológico que se anida al interior de la CONABIO, pasamos, justamente, de la política a la ejecución.

En el desarrollo del Foro fueron presentados tres casos, que demostraron el buen aprovechamiento de los recursos naturales, y considerando que dentro de los y las asistentes había una riqueza enorme en experiencias reales, se abrió la oportunidad para que se presentaran otros tres casos no contemplados en la planeación, que enriquecieron y fortalecieron las ideas y la planeación de actividades que en lo futuro serán herramienta que enriquezca el Plan de Trabajo de los socios de CIELO en la Península de Yucatán, Oaxaca y Tabasco.

Los casos presentados demostraron el aprovechamiento de sus atractivos naturales y culturales en el sector del turismo y medicina tradicional, demostrando con ello el gran interés por crear, desarrollar y consolidar proyectos ecológicamente sustentables, económicamente viables, socialmente responsables y culturalmente adecuados.

A partir de la sistematización de la información generada en el Foro se ha visto la necesidad de complementar los conocimientos indígenas con el conocimiento generado por diversas instituciones, en especial la CONABIO, quien puede dar impulso a los proyectos y multiplicar los resultados favorables tanto para la preservación de los recursos naturales, como en la revaloración de los recursos culturales que se practican desde los pueblos indígenas.

Asimismo se ve como estratégico profundizar en el conocimiento sobre la sustentabilidad económica de las empresas, pero también se tiene que hacer énfasis en el equilibrio biológico y cultural que hay en las comunidades.

Finalmente es necesario ahondar en la asesoría de los temas empresariales; finanzas, contabilidad, proyecciones y tecnologías de la información, para disminuir las brechas que existen entre las empresas que conocemos comúnmente y las empresas indígenas, implementando términos técnicos y siendo mayormente competitivos y con ello avanzar hacia mejores estadios desde los pueblos indígenas y comunidades locales desde la propia óptica del sujeto de derecho.

**¡Por la Unidad y el Buen Vivir!**

## Referencias bibliográficas

Corredor Biológico Mesoamericano (CBMM). Biodiversidad mexicana. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. <http://www.biodiversidad.gob.mx/corredor/cbmm/cbmm.html>

Gitman, L. (2007) Principios de la administración financiera. México. Pearson-Prentice Hall.

Flores Zavala (1990): "Elementos de Finanzas". México. Editorial Porrúa.

Anthony, Robert N.(1995) La contabilidad en la administración de empresas, texto y casos. México, Editorial Limusa,

Vázquez, M. L. (2006). "Introducción a las técnicas cualitativas de investigación". 1 Ed. Barcelona, España. Universidad Autónoma de Barcelona.

Álvarez, M. (2010). "Tipos de escrito: exposición y argumentación". 8 Ed. Madrid, España.

Cueva, M. (2006). "Propuesta de guía metodológica para el proceso de enseñanza aprendizaje de la carrera de economía de la facultad de ciencias humanísticas y económicas de la Escuela Superior Politécnica del Litoral". Proyecto de trabajo para la obtención del Grado Académico de Magíster en educación superior. Universidad de Guayaquil. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2016/1509/tecnicas.htm>

Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica (2009). Biodiversidad, desarrollo y alivio de la pobreza. Reconociendo el papel de la biodiversidad para el bienestar humano. Disponible en: <https://www.cbd.int/doc/bioday/2010/idb-2010-booklet-es.pdf>

Convenio sobre la Diversidad Biológica (2014). Diversidad Biológica: la Base del Desarrollo Sostenible. Disponible en: <https://www.cbd.int/development/doc/sdg-feb2014-info-es.pdf>

Díaz, T. (2008) "*Ecosistema de negocios: Sistemas y funciones de las organizaciones*". Universidad La Salle Noroeste.

Bernardez, M. (2007). Desempeño organizacional. Estados Unidos. AuthorHouse

Almoguera, J. (2003). "*Plan de Negocio*". Centro de Estudios Técnicos Empresariales. <http://documents.mx/documents/administracion-plan-de-negocio.html>

Maldonado, G. (2008). "*Herramientas y técnicas en sistemas de producción y calidad*". (Tesis de posgrado). Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Hidalgo, México.

Conacyt. (2006). "*Plan de Negocio*". [file:///C:/Users/BeDiSinatel/Downloads/Plan-de-negocios-economia-2006%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/BeDiSinatel/Downloads/Plan-de-negocios-economia-2006%20(1).pdf)



Federación Indígena Empresarial  
y Comunidades Locales de México

## Anexos

Artículos de prensa

“Por Esto”, Ek Balam, Yucatán.



“El Oriente”. Yucatán

## EL ORIENTE

# Exigirán participaciones

**Xkumil pide parte de la ganancia que genera Ek Balam**

**EK BALAM, Yucatán.**— Mario Tuz May, comisario ejidal de Xkumil, comentó que ya se preparan para reclamar participaciones por los ingresos que deja la zona arqueológica, porque parte de su ejido está muy deteriorado y desde que el parador turístico se creó no han recibido nada.

Durante una reunión entre líderes de la Federación Indígena Empresarial y Comunidades Locales de México (Cielo Mex), a la cual asistieron representantes de sitios arqueológicos de Campeche, Tabasco y Oaxaca, así como Mario Tuz May de este ejido, aseguraron que “los gobiernos se están apoderando de nuestras tierras sin que tengamos algún beneficio económico”.

Al hablar sobre Ek Balam, dijeron que se explotan terrenos de Xkumil y de Humakú, pero que desde hace años el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) sólo le da parte de las utilidades a la segunda comunidad y a ellos los olvida.

Tuz May afirmó que Xkumil no recibe nada a pesar de que la acrópolis de la zona arqueológica pasa sobre ese ejido, el cual abarca la parte norte de los vestigios.

“En el pueblo hay un ca-

Líderes de la Federación Indígena Empresarial y Comunidades Locales de México durante su reunión.

Edificios que albergan los ingresos de la comunidad, pero que no venden por falta de turismo. A la izquierda, el centro de visitantes en el que tampoco se obtienen ingresos.

mino antiguo que conduce a la zona arqueológica, son como 200 metros de distancia a través de una vereda, pero si intentas ir por ahí la entrada está bloqueada y no dejas pasar a nadie, ni siquiera a nosotros, los dueños de esas tierras ejidales”, añadió.

El representante de este ejido comentó que durante una reunión con ejidatarios, y con el apoyo de Cielo Mex, acordaron solicitarles a los gobiernos estatal y federal que les permitan abrir el camino de acceso, que se ponga una caseta y cobres la entrada, y que un porcentaje de las utilidades sea destinado para ellos.

Algunos de los líderes de Cielo Mex dijeron es “la congruente que una comunidad como Ek Balam, la cual cuenta con riqueza natural como flora y fauna, así como las zonas arqueológicas, viva situada en la más alta marginación y pobreza”.

Xkumil tiene 200 habitantes, la mayoría de los hombres se dedica al campo y las mujeres al tejido de hamacas, pero no venden porque el turismo no llega al pueblo.

Los quejidos dijeron que un grupo de ejidatarios construyó 12 cabañas denominadas “Uh Najil”, con presupuesto de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), pero nadie llega a rentarlas por falta de promoción.

Las cabañas se van deteriorando poco a poco y se requieren recursos para invertir en su mantenimiento, pero al no haber turismo la situación se complica.

Los ejidatarios piden a los gobiernos apoyo económico para reconstruir una alberca que tienen y la torre de visitamiento de pájaros, desde la cual se puede observar la zona arqueológica.

De igual manera advierten que buscarán un asesor legal para luchar por las participaciones que les corresponden.— **LINA ANTONIO CICERO CICERO** [velazco305@regimedia.com.mx](mailto:velazco305@regimedia.com.mx)





**CIELO  
MEX**

Federación Indígena Empresarial  
y Comunidades Locales de México

“Diario de Yucatán”, Yucatán.

en localidades de Yucatan.  
“Nos propusimos entregar  
a las familias vulnerables  
una estufa ecológica. El hu-  
mo queda fuera de su casa,

entrega se atendió a las  
beneficiarias tanto de la ca-  
becera como de las comi-  
sarias San Francisco Grande  
y Tohopkú.

## Reclaman beneficios que deja un vestigio

**EK BALAM, Temozón.**— Ma-  
rio Tuz May, comisario ejidal  
de Xkumil, informó que se  
preparan para reclamar par-  
ticipaciones en los ingresos a  
la zona arqueológica, ya que  
el arribo de paseantes afecta  
a parte del ejido, pero éste no  
recibe nada desde que se creó  
el parador turístico.

Durante una reunión con  
líderes de otros estados como  
Campeche, Tabasco y Oaxa-  
ca, pertenecientes a la Fe-  
deración Indígena Empresa-  
rial y Comunidades Locales

de México (Cielo Mex), ana-  
lizaron cómo los gobiernos se  
apoderan de sus tierras sin  
que ejidatario alguno obtenga  
beneficios económicos.  
También hablaron del caso  
de Ek Balam.

Tuz May recordó que la  
zona arqueológica de Ek Ba-  
lam afecta tierras de Xkumil  
y Hunukú, y que desde hace  
años el INAH otorga una  
parte de sus utilidades a la  
última comunidad, pero en el  
caso de Kkumil no les dan  
nada.— JUAN ANTONIO OSORIO

“Novedades de Campeche”, Campeche.



**TENDENCIAS.** En lo que va del año, en Campeche se han registrado 543 nuevos casos de hipertensión arterial. **P. 38**

**EL TEATRO DE TETTERES**  
Idea de ser un arte nuevo,  
mezcla a la literatura mexicana  
y a la del Loandés Pierre Gué  
**P. 42**

**The Italian Coffee Company**  
EDIFICIO CUAUHTEMOC  
PLAZA GALERIAS CAMPECHE

Editor: Andrés E. García Méndez [andres@novedadesdecampeche.com.mx](mailto:andres@novedadesdecampeche.com.mx) **NOVEDADES CAMPECHE** Lunes 14 de marzo de 2016.

# VIVIR

## Empresas de Campeche, a foro Indígenas ‘tocados’ por el Cielo

Diversidad étnica empresarial que guarda en sí misma cultura, arte, tecnología, biodiversidad, tradición e innovación.

Con la participación de empresarios y emprendedores se realizó la reunión para el Diseño y Coordinación del Foro Pueblos Indígenas, Aprovechamiento Sustentable y Conservación de la biodiversidad en los estados de Oaxaca, Chiapas y la Península de Yucatán, llevada a cabo en el municipio de Valladolid, Yucatán.

Del 10 al 12 de este mes asistieron cinco empresas de Campeche: Arte y Tradición de Campeche, dedicada al trabajo y promoción de artesanías de corchita, casero de tuyo y caney, Cabañas Ubeel Maya, ubicadas en Edzná, preservación y costumbres de la cultura maya; Grupo Artesanal Cultural Tierra Meziza, cuyo objetivo principal es fomentar el consumo de las artesanías realizadas por los 500 integrantes, encabezados por José Humberto Cher Cú.



Reunión para el ‘Diseño y Coordinación del Foro Pueblos Indígenas, Aprovechamiento Sustentable y Conservación de la biodiversidad en los estados de Oaxaca, Chiapas y la Península de Yucatán’.

También estuvo presente ‘Sombreros de Ipi y Palma’, grupo de trabajo donde personas de origen maya trabajan con la fibra de las hojas de la Cashalotica palmata, dirigidos por Darriano Kattón y ‘El Sabor de Campeche’, empresa familiar representada por Terey Nah Álvarez, quien promueve los alimentos de la región sureste, platillos mayas y pretende la conservación de las recetas de sabores.

Bernice Ceballos de ‘Chelinita Travel’, quien, a través de sus recorridos por México y el mundo, da a conocer la cultura de la Península.

El evento es coordinado por Adrián Casillas, de la Federación Indígena Empresarial y Comunidades Locales de México, ‘Cielo México’ y como sede, acallamos a las Cabañas ‘Opul’ Indim (La Casa del Jaguar Negro), en Ek Balam, Yucatán, a solo 30 kilómetros de Valladolid.

La finalidad de esta reunión fue dar mejores herramientas a los artesanos y emprendedores de empresas sustentables y de



Participante del encuentro.

Además, pretenden coadyuvar con los socios para que logren tener un plan de negocios para que sus proyectos conalguen con la biodiversidad, sin afectar el medioambiente.

**INTEGRANTES DE CIELO**  
Cielo nació en octubre de 2014 con la participación de 83 empresas dedicadas a los sectores restaurantero, transportes, elaboración de vinos y licores, productos del campo y del mar, minería artesanal, artesanías, talladores de madera y productores del bosque, entre otros.

Participan integrantes de 33 pueblos indígenas provenientes de 22 estados del país y su finalidad es conformar la Cámara Empresarial Indígena de México.

Las etnias que conforman la Federación Cieloson: Kikapi, Kakpa, Yaguis, Mayot, Seris, Rarámuri, Rarámaris, Tenek, Pomes, Nohoms, P’u Pa, Shab’ab, Purépechas, Nahuas, Mazahuas, Tlahuicas, Matlatzincas, Tlaxcaltecas, Tonosacas, Popolucas, Tonosacas, Amogues, Ahomexicanos, Misteos, Zapotecos, Mazatecos, Maya Peninsular, Yuktán, Ch’ol, Tzotzil, Tzeltal, Tzotjolob, Chamel.

Provenientes de los estados de Baja California, Sonora, Chihuahua, San Luis Potosí,

Guauhuato, Colima, Michoacán, Querétaro, Hidalgo, México, Distrito Federal, Tlaxcala, Veracruz, Puebla, Morelos, Guerrero Oaxaca, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

**EN PRO DEL BUEN VIVIR**  
La finalidad de haber creado Cielo, es contribuir a la mejora de las condiciones económicas, productivas y de comercialización de las microempresas sociales de productores indígenas y locales, mediante la atención y respuesta efectiva a las principales necesidades de eficiencia productiva, oferta, calidad, presentación y volumen que requieren los mercados, para con ello lograr el desarrollo y consolidación de las pequeñas y medianas empresas sociales.

La Federación es la entidad voluntaria que desde sus integrantes, de pueblos indígenas y comunidades locales se suman para el desarrollo con identidad, la transferencia, responsabilidad, apropiación y creación de tecnologías, así como el fortalecimiento de capacidades y la inclusión, a través de sus productos, servicios y propuestas en los ámbitos municipales, estatales, nacionales e internacionales en pro del buen vivir, la generación de empleos y el crecimiento de las organizaciones locales, además de la obtención de mayores recursos y cuya fortaleza radica en su diversidad étnica empresarial que guarda en sí misma cultura, arte, tecnología, biodiversidad, tradición e innovación.

**claves**

- La reunión**
- Tratan el caso de la empresa oaxaqueña Andalucía que envaca agua de manantial y del Turismo Comunitario de Ek Balam
  - Asisten cinco empresas campechanas a la reunión promovida por Cielo
  - Inician las actividades con una ceremonia maya y concluyen con una cena, en la que se realizan bailes tradicionales del Sureste



Ceremonia maya.