

**“Proyecto piloto para la identificación del valor social y económico de productos diversificados de la milpa en los corredores biológicos de Chiapas: Aplicación de encuestas y elaboración de un listado de productores”**



Nathaline Elena Taylor Aquino

2016

## Resumen

Se hace entrega del informe de actividades en el **“Proyecto piloto para la identificación del valor social y económico de productos diversificados de la milpa en los corredores biológicos de Chiapas: Aplicación de encuestas y elaboración de un listado de productores”**. El cual contiene:

1. Las recomendaciones derivadas de la aplicación de las cuatro encuestas piloto que se llevaron a cabo los días 1 y 2 de abril del 2016. Estas encuestas se están enviando por paquetería a CONABIO en la Ciudad de México.
2. Una base de datos derivada del levantamiento de la encuesta final aplicada los días 18-21 de abril 2016 en los municipios de Marqués de Comillas y Maravilla Tenejapa, Chiapas a 40 productores. Las encuestas aplicadas a los 40 productores se están enviando por paquetería a CONABIO en la Ciudad de México.

## Introducción

La economía familiar en la región de estudio principalmente se basa en el cultivo de maíz y frijol, algunos complemento alimenticios se obtienen en las actividades dentro del traspatio, entre estas, está la cría de aves de corral y cerdos, así como el cultivo de distintos árboles frutales como chicozapote, sunsa, mamey, limón y cacao. Otras actividades son las ganaderas, la mayoría de la población cuanta con algunas cabezas de ganado. Son diversas la formas de cultivo maíz asociadas a las diferentes variedades de este, las técnicas de siembra se asocian a las características de la planta tales como su velocidad de crecimiento, altura y resistencia del grano.

Con el fin de establecer el vínculo entre el equipo de trabajo, los técnicos de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) y los promotores de las diferentes localidades en el área de estudio se solicitó la ayuda de la Coordinación General de Corredores y Recursos Biológicos (CGCRB) en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. Junto con ellos se organizó un esquema de trabajo el cual se cumplió conforme los tiempos de los diferentes actores de las localidades. Se visitaron un total de 16 localidades en 4 municipios, 8 en el municipio de Marqués de Comillas, 5 en Maravilla Tenejapa, 2 en Ocosingo y 1 en Las Margaritas, Chiapas. La dinámica de trabajo en campo fue la siguiente, nos presentamos con los técnicos de CONABIO los cuales ya tenían una lista de agricultores con las características requeridas, cada localidad y cada promotor presenta formas distintas de trabajo. En algunas localidades como por ejemplo Amatitlan, Nuevo Rodulfo de Figueroa en Maravilla Tenejapa, Las Nubes y

Guadalupe Miramar fue necesario ir de casa en casa explicando el motivo de nuestra visita esperando una respuesta positiva, en otras localidades la dinámica fue reunir a los posibles entrevistados en la casa ejidal donde se expusieron las intenciones del trabajo. Las cuarenta encuestas realizadas en los diferentes municipios, así como la captura de datos se llevó a cabo con la ayuda del Ing. Mario Jeffrey Cancino Navarro

Las recomendaciones generales previas y posteriores a la aplicación de la encuesta piloto se basaron en el uso del lenguaje para realizar las diferentes preguntas, la estructura de la encuesta, y la captura de los datos para la construcción y llenado de la base de datos con la información obtenida.

### Área de estudio

Las localidades visitadas fueron las siguientes: en el municipio de Maravilla Tenejapa: Amatitlan, Nuevo Rodolfo de Figueroa, Loma Bonita, Guadalupe Miramar y Las Nubes; en el municipio de Marqués de Comillas: Quiringuicharo, La Corona, Flor de Márquez de Comillas, Santa Rita la Frontera, El Pirú, Playón de La Gloria, Boca de Chajul, Licenciado Adolfo López Mateo; en el municipio de Ocosingo: El Ixcán y Loma Bonita; y en el municipio de La Margaritas: La Fortuna Gallo Giro (figura 1).



Figura 1. Visita a las diferentes localidades

La economía familiar se basa en una estrategia de producción diversificada, desde la obtención de productos alimenticios en el traspatio donde se mantienen animales como cerdos, gallinas y patos, así como diversos frutales (chicozapote, mamey, limón, guayabas entre otros), hasta el cultivo de diferentes productos como el maíz, frijol, calabaza, café y cacao en las parcelas (figura 2).



Figura 2. Estrategias productivas.

Estrategias como la producción ganadera y la producción de maíz para venta o como producto para consumo del ganado modifica las preferencias hacia la elección del maíz por variedades que aumenten el rendimiento (figura 3).



Figura 3. Ganadería en el área de estudio.

El aumento en la superficie de cultivo de maíz mejorado se ha reportado en Chiapas en el área conocida como la Frailescana (Hellin y Bellon 2007). En la región de estudio se reporta el uso de por lo menos 5 tipos de maíces criollos y un tipo de maíz mejorado que principalmente es para el consumo indirecto como uno de los componentes de la alimentación del ganado. Los usos secundarios del maíz incluyen los tallos, las hojas también para consumo animal como forraje. La selección de las variedades de maíz se realiza por diferentes motivos entre estos el rendimiento, facilidad de manejo, sabor y durabilidad. Las prácticas tradicionales de manejo de la semilla incluyen la utilización de semilla guardada de la última cosecha, esto para garantizar un suministro constante ya que se reporta que la producción varía mucho de temporada a temporada (figura 4).



Figura 4. Diversidad de maíces

Las localidades que integran la microrregión donde se ubica el área de estudio se caracterizan por su clima cálidohúmedo, la vegetación predominante es de selva alta perennifolia; por las comunidades atraviesan los ríos Lacantún, Azul y Jataté entre otros, las principales actividades económicas son el cultivo de maíz, frijol, café, cacao y la ganadería. Estas actividades se realizan bajo un esquema de restricciones debido a la protección ambiental en la mayor parte del territorio,

medidas oficiales derivadas de la puesta en marcha del Plan de manejo de la REBIMA por encontrarse las localidades en la zona de amortiguamiento de la reserva, lo que genera también algunas condiciones favorables para el ecoturismo.

Se reporta en las localidades del área de estudio que el kg de maíz a la venta varía de \$2.5-\$4, la semillas que utilizan los productores de maíz se obtiene principalmente de la cosecha anterior seleccionando las mejores mazorcas. Se reporta que el precio de un bulto de semilla de 25 kg de maíz mejorado varía de \$700 - \$2500 el cual contiene 60,000 – 80,000 semillas, se reporta que en una hectárea se realizan 120 surcos los cuales contienen 500 semillas por surco aproximadamente. También se menciona en localidades como Amatitla y Nuevo Rodolfo de Figueroa el aumento de las plagas en los cultivos de maíz, plagas que relacionan con el cultivo de pasto para el ganado. Otro problema que se reporta es la pérdida de al menos una cuarta parte del cultivo por el aumento de mapaches, se menciona que la gente ha dejado de matar a los mapaches lo que ha aumentado su consumo de maíz.

Recomendaciones derivadas de las encuestas piloto en el uso del lenguaje en la aplicación de encuestas

Se recomienda que previo a la aplicación de la encuesta, se tenga un entendimiento por parte del encuestador de los objetivos del proyecto, así como sus antecedentes y resultados esperados en cuanto a la obtención de información, esto para no causar confusión ni malos entendidos con los encuestados y obtener información acertada a través de las encuestas. Las instrucciones de la aplicación de la encuesta se deberán leer cuidadosamente antes de la aplicación de esta y de preferencia no ser incluidas en la encuesta, con el fin de reducir el número de hojas ya que esto facilita su manejo en campo.

Es necesario conocer el uso del lenguaje de los habitantes de las diferentes localidades y las generalidades referentes a la información que se pretende obtener para así realizar las preguntas de forma adecuada. Entender las diferentes formas de cultivo, las unidades de medida de los diferentes productos obtenidos y las unidades con las que se describe el espacio para dicha actividad, por ejemplo en algunas localidades se utiliza el término “cuerdas” para referirse a la unidad de medida de una superficie lo que es equivalente a 20 m y costales para la producción de maíz equivalentes a 100 kg.

Se presenta en la región una gran variedad de formas de cultivo y diversas variedades de maíz, la producción de este se da principalmente en dos rubros, para la alimentación del ganado y para el consumo familiar (autoabasto). Uno de los problemas al que nos enfrentamos al aplicar las encuestas piloto fue la interpretación de las diferentes unidades de medida.

En la pregunta ¿De qué tamaño es el terreno de la vivienda (suma de m<sup>2</sup> construidos y sin construir)? (calcule el área cuando reportan el largo y ancho) se dan diferentes respuestas por ejemplo el ancho y el largo medidas en cuerdas, una cuerda representa 20 m, es necesario poner atención y aclarar cuando se aplica la encuesta cual es la unidad de medida, para posteriormente poder estandarizar estas unidades.

En la sección dedicada a la descripción de las características de la siembra (1. Características de la Siembra) también se presenta el problema anteriormente mencionado, en este caso es la unidad de medida de la producción de maíz y el valor de venta. En el caso del rendimiento (cuántos kilos o tons) se obtienen diferentes respuestas, algunos reportan toneladas y otros reportan bultos, es necesario especificar que unidad de medida se reporta, especialmente cuando son bultos ya que los bultos presentan diferentes medidas las cuales pueden ser de 50 a 100 kg. En cuanto al valor de venta este se reporta en kg, por bulto y por tonelada.

También se deberá tener cuidado al preguntar si el maíz se mezcla con otros cultivos ya que muchas veces se siembra en la misma parcela maíz y frijol pero se siembra media hectárea de uno y media del otro. Al realizar la encuesta se nos indicó que se obtiene dos cosechas al año llamadas tornamil (invierno) y temporal (verano), cuando se realiza la pregunta sobre el tamaño de la parcela la respuesta por ejemplo es 1 ha, pero cuando se pregunta la superficie ocupada para el cultivo de maíz por temporada el cálculo anual es de 2 ha. Otro ejemplo es que el productor indica que la superficie de la parcela es de 4 ha, pero al realizar la pregunta de la superficie sembrada de maíz la respuesta son 2 ha ya que en la dinámica de uso se deja descansar media parcela o se siembra con frijol.

Es necesario poner atención a las preguntas de hechos pasados o aquellas que impliquen la realización de cálculos, puesto que pueden dar lugar a respuestas erróneas ya sea por fallos de memoria o por errores en el cálculo, en el caso de la cantidad anual de producción de maíz es importante mencionar que esto es un promedio ya que al realizar la pregunta el productor menciona que depende de muchas cosas y que cada temporada varía.

## Estructura de la encuesta

Se recomendó la reducción del número de preguntas para garantizar en parte la atención del encuestado hacia la encuesta y así obtener repuestas más confiables. El proceso de interrogación puede influir en las respuestas del encuestado por cansancio en el interrogatorio cuando se trata de encuestas excesivamente largas

## Sección base de datos

La base de datos anexada a este informe contiene el resultado de la aplicación de 40 cuestionarios en las siguientes localidades: en el municipio de Marqués de Comillas, Quiriguincharo, Boca de Chajul; municipio de Maravilla Tenejapa, Amatitlan, Nuervo Rodolfo de Figueroa, Loma Bonita

Una base de datos es una colección estructurada de registros, la cual es definida por un modelo. Una base de datos permite almacenar de manera organizada datos en forma de registros, los cuáles, pueden ser consultados de distintas maneras para obtener la información que se requiere. Para construir una base de datos es necesario identificar las variables e indicadores obtenidos a través de las preguntas establecidas en la encuesta. Esta encuesta contiene un conjunto de preguntas que tiene como finalidad la obtención de los datos necesarios para una investigación. Cada pregunta se relación con una variable e indicador de interés.

Con el fin de establecer una base de datos funcional a los objetivos del proyecto se propone hacer diversas pruebas piloto utilizando esta base de datos para hacer descriptivos simples de las características a evaluar en el proyecto y así mejorar la relaciones entre las variables establecidas en la base de datos.