

Taller "Producción sostenible de café y biodiversidad en Mesoamérica: retos y perspectivas para reflexionar en México"

26 al 28 de octubre de 2016 en Oaxaca de Juárez, Oaxaca, México

MODELOS INSTITUCIONALES DE ATENCION AL SECTOR CAFETALERO EN OTROS PAISES

Ing. Erick Quirós. MGA
Especialista en Planeamiento y Política Sectorial
IICA





MODELOS INSTITUCIONALES DE ATENCION AL SECTOR CAFETALERO EN OTROS PAISES

Ing. Erick Quirós. MGA
Especialista en Planeamiento y Política Sectorial
IICA



Modelos de Gobernanza en el sector cafetalero



Gobernanza

```
graph LR; G[Gobernanza] --- I[Institucionalidad]; G --- PS[Política sectorial]; I --- RPR[Rectoría público - privada]; PS --- I1[Innovación]; PS --- C[Competitividad]; PS --- S[Sostenibilidad];
```

Institucionalidad

Rectoría público -
privada

Innovación

Política sectorial

Competitividad

Sostenibilidad



Gobernanza
"Marco
legal"



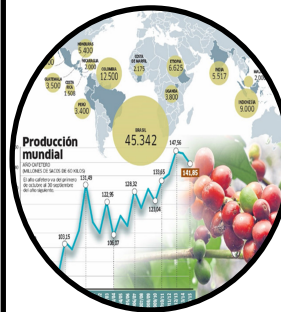
Operación
institucional
coordinada



Programas,
planes y
proyectos
estratégicos



Gestión de
la
innovación
en toda la
cadena



Percepción,
efectividad
y rendición
de cuentas



Personas
(fortalecer
capacidades,
empoderar,
mejorar
organización)

Modelo de gestión de la gobernabilidad (6 pilares)





ANACAFE - Guatemala

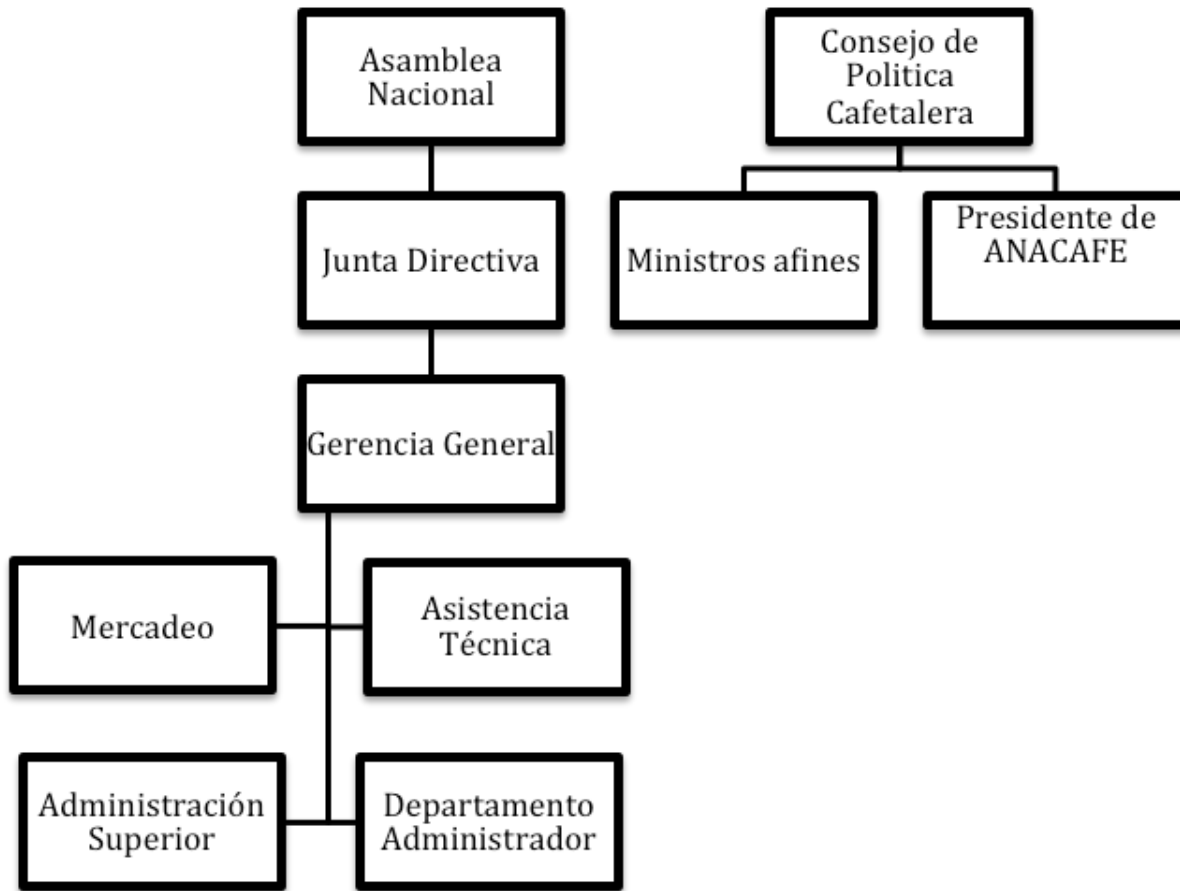
- 125.000 productores
- 3° generador ingresos por exportación
- 276.000 hectáreas
- Cosecha (15/16) 4.1 millones de sacos de sacos de 46 kg.
- ANACAFE: Asociación creada por el Decreto Ley 19-69 del Congreso de Guatemala de 22 de abril de 1969
- Es de derecho público pero de acción privada
- Tiene personalidad jurídica propia
- Ente público con patrimonio propio



ANACAFE - Guatemala

- Responsable de la ejecución de la política cafetalera.
- Única autorizada para extender los permisos de exportación y embarque, sin interferir en la libre contratación de café para exportación.
- Patrimonio
 - Servicios, cuotas de los miembros, asignaciones o subsidios del Estado
 - Cuota de 0.25 centavos de quetzal/quintal café en oro o su equivalente en cualquiera de las formas que se exporte.
 - Sin el permiso de embarque las autoridades aduaneras no autorizan la exportación.

ANACAFE - Guatemala



Plan de Competitividad



Honduras



- 280.000 has
- Café en 15 de los 18 Departamentos del País
- 100.000 mil familias, 90% son pequeños agricultores
- Cosecha 15/16: 7.1 millones de sacos de 46 kg.
- Consejo Nacional del Café (CONACAFE), creado mediante Decreto Ley No. 145-2000 (octubre 2000), opera como enlace con IHCAFE.
- CONACAFE: órgano encargado de formular la política cafetalera y de asesorar al Presidente de la República
- IHCAFE fundado en 1970 como un ente autónomo del estado. En el año 2000 fue transformado a un ente público no estatal, mediante Decreto ley N° 213-2000

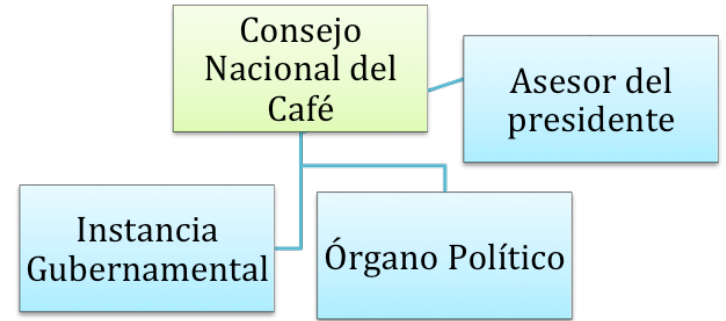
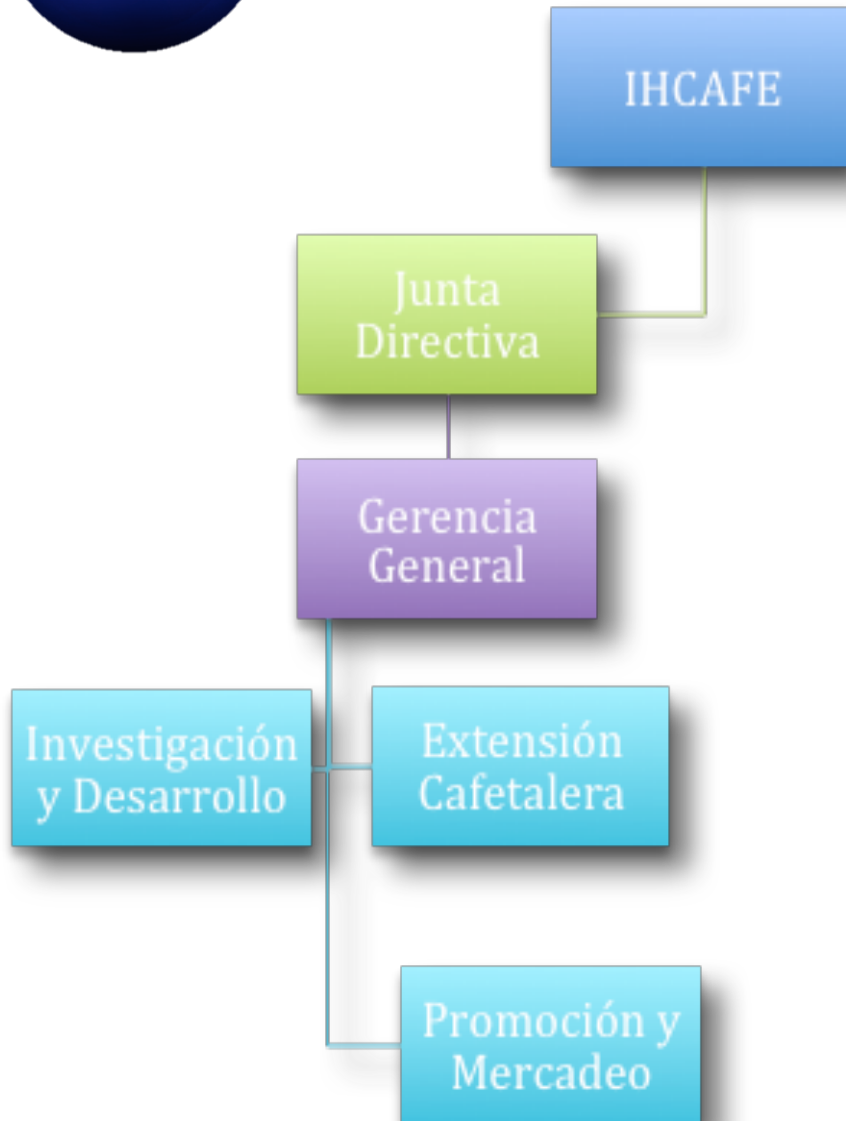
IHCAFE



- Organismo privado , no estatal, de interés público, con personería jurídica y patrimonio propios, sin fines de lucro, con duración indefinida, de carácter nacional. (Ente público no estatal)
- Patrimonio: ingresos provenientes de certificados de exportación, donaciones y los que perciba por cualquier otro concepto. Está exento del pago de impuestos fiscales.
- Decreto 297-2002 del Gobierno de la República, se confirió un crédito de US\$20 millones al IHCAFE, a 20 años plazo, con 4 de gracia y una tasa fija del 3%, para apoyar el fondo cafetero y al IHCAFE.
- Ley 152-2003 de Reactivación cafetalera del sector productor, creó un Fideicomiso Cafetalero hasta por 1 millón de dólares y mediante Decreto 56-2007, el Gobierno dispuso de otro fondo, para complementar pagos del Fideicomiso.



Honduras



Costa Rica



- 90.000 has distribuidas en 8 regiones cafetaleras
- 46.766 productores (42% se encuentra afiliado a una cooperativa)
- 210 firmas beneficiadoras de café
- 69 compañías exportadoras
- 43 torrefactoras
- Cosecha 15/16: 2.2 millones de sacos de 46 kg.
- 1933 creación de Instituto de Defensa del Café
- Oficina del Café (1948)

Costa Rica



- Instituto del Café de Costa Rica, creado por la Ley 2762 de 21 de junio de 1961 y sus reformas, ley que a su vez declara de Interés Público todo lo relativo al café desde su producción hasta su comercialización.
- ICAFE es un Ente Público no estatal, con personería jurídica y patrimonio propio.
- Patrimonio:
 - Bienes otorgados por el Estado
 - Impuesto del 1.5% (contribución cafetalera) del valor FOB del café que se exporte por cada unidad de 46 kilos de café oro. De ese monto debe de destinar el 1% al mantenimiento administrativo y a la investigación y el porcentaje restante a labores de promoción (art.108)



Costa Rica



INSTITUTO PERUANO DEL CAFÉ (en proceso)



JUNTA DIRECTIVA

**DIRECTOR EJECUTIVO
NACIONAL**

- Exportaciones
- Estadística
- Información de mercados
- Coordinación para la investigación y cambio climático
- Promoción
- Administrativa/ financiera.

**OFICINA DE
COORDINACION
REGIONAL**

INSTITUTO REGIONAL DEL CAFE

**CONSEJO
REGIONAL**

DIRECTOR REGIONAL

COMITES LOCALES

- Unidad Técnica para la Investigación e Innovación Tecnológica y Cambio Climático
- Unidad para la Transferencia del Conocimiento
- Unidad de Información de Mercados y Estadística
- Unidad Administrativa y Financiera.

INSTITUTO PERUANO DEL CAFE



JUNTA DIRECTIVA

- El Ministro de Agricultura y el suplente que al efecto designe.
- Un representante de cada Instituto Regional y su respectivo suplente.
- Un representante de la Junta Nacional del café y su respectivo suplente.
- Un representante de la Federación Nacional de Cooperativas de Productores y su respectivo suplente*
- Un representante de la Cámara Nacional de Exportadores de Café y su respectivo suplente.
- Un representante del Sector Tostador y su respectivo suplente.*

Comités Regionales

- Director Regional – coordinador
- Dos representantes de cada Comité Local
- Dos representantes de la Municipalidad sede
- Asesores: La Academia, ONGs, INIA, SENASA, MINAGRI

Comités Locales

- Organizaciones de Productores
- Productores Acreditados
- Gobiernos Locales
- Asesores: La Academia, ONGs, INIA, SENASA, MINAGRI



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC)



- Colombia:
 - 941.000 hectáreas de café
 - Exportaciones (2015) 12.7 millones de sacos de 60 kg; 2,7 millones de la FNC (21%)
- FNC: asociación privada sin fines de lucro, promueve el cultivo de café y su exportación, con la misión de procurar el bienestar de los caficultores.
- FNC creada en 1927 para que represente a los productores a nivel nacional e internacional y que vele por el mejoramiento de su calidad de vida.



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC)



- Apoya a cerca de 563.000 caficultores independientes y pequeños agricultores
- Es la ONG rural más grande del mundo
- Presencia en todas las zonas rurales donde se produce café.
- Desde 2002, la FNC ha establecido las tiendas de café “Juan Valdez” tanto en Colombia como en el exterior.
- Marzo de 2016: 232 tiendas en Colombia y 115 tiendas en otros 15 países.



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC)



Fondo Nacional del Café:

- Cuenta parafiscal a la que contribuyen los cafeteros. La FNC administra los recursos, los cuales son utilizados para beneficio de los cafeteros.
- Gobierno y FNC acuerdan mediante contrato de administración, los parámetros para su uso.

Líneas de acción

- Seguimiento a las políticas y programas
- Innovación y transferencia
- Renovación y productividad
- Garantía de Compra y comercialización
- Calidad y valor agregado





Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC)



Programas:

- Red de 34 cooperativas cafeteras con 530 puntos de compra, la FNC garantiza la compra de la totalidad de la producción a un precio justo y transparente, acorde al precio internacional.
- Puntos de compra distribuidos en las zonas cafeteras incentiva la competencia en el mercado interno
- Campañas para el manejo adecuado de las plagas y enfermedades
- Controles de calidad a todos los lotes que se exportan
- Fomenta el cultivo de cafés especiales.
- Otras iniciativas de comercialización con valor agregado:
 - Buencafé: fábrica de café soluble más grande del mundo
 - Procafecol: empresa holding dueña de las Tiendas Juan Valdez.



CENICAFE- FNC



- Centro Nacional de Investigaciones de Café (CENICAFE) dependencia de la FNC creada en 1938 que se encarga de desarrollar las investigaciones y la tecnología dirigida a incrementar la rentabilidad económica del cultivo
- Servicio de Extensión: 1.500 técnicos
- Posee 8 estaciones experimentales distribuidas en las tres cordilleras y reúnen las condiciones ambientales representativas de la mayoría de las fincas cafeteras del país.
- Desafío: el desarrollo de tecnologías apropiadas para la producción de café, en términos de sostenibilidad económica, ambiental y social.
- Primero la producción, luego todo lo demás



Brasil

- 1° productor y exportador mundial de café y 2° consumidor.
- 300 mil explotaciones (2/3 pequeños productores) de 11 estados federados y 1.850 municipios
- Superficie cultivada de 2,1 millones de hectáreas
- Producción: 42 millones de sacos
- Exportaciones: 63% de la producción
 - 88% bajo la forma de café verde (en grano), 87% arábica y 3% robusta
 - 12% bajo la forma de café soluble



Brasil

- Productividad media de 22 sacos de 60 kg por hectárea.
- Alto consumo per cápita: 5,64 kg de café en grano crudo o 4,51 kg de café tostado y creciendo
- Genera 8,4 millones de empleos directos e indirectos.
- Elevado grado de concentración de la producción nacional en los estados del sureste: Minas Gerais (49%), Espírito Santo (29%), São Paulo (9%), Bahía (7%) y Paraná (6%)
- Café arábica representa el 76,3% de la producción nacional y el café robusta o conillon 23,7%.



Brasil

- 1933 creó el Departamento Nacional del Café (DNC) y hasta 1946 asumió el control de la economía cafetalera.
- 1952 surgió el Instituto Brasileño del Café (IBC), entidad que dictó la política cafetalera hasta su extinción en 1990, tras un período de grandes cambios en la escena política y económica nacional
- Ruptura del Acuerdo Internacional de Cuotas para el Café en los 80's inició la desregulación del sector.
- 90's se concentran y desnacionalizan las industrias de café, dando espacio a 3 grandes tipos de empresas transnacionales procesadoras y exportadoras: Empresas tostadoras, Tradings e Industria de café soluble



Brasil

- Centro de café de la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (EMBRAPA), órgano estatal que impulso el gran aumento de la productividad agrícola en Brasil.
- Consejo de los Exportadores de Café del Brasil (CeCafé)
- Asociación Brasileña de la Industria del Café Soluble (ABICS)
- Asociación Brasileña de la Industria del Café (ABIC)
- Consejo Nacional del Café del Brasil (CNC)
- Asociación Brasileña de Café Especial (BSCA).

Situación del café en México

- Producción nacional de café:
 - 6.2 millones de sacos en el período 1999-2000
 - 5.7 millones de sacos en la cosecha 2013-2014
 - 3.9 millones de sacos en la cosecha 2014-2015
 - 2.3 millones de sacos para la cosecha 2015-2016
- Antes 2012 entre los primeros 10 países productores de café en el mundo
- Importaciones de café:
 - 2014 se importaron 1.8 millones de sacos
 - 2016 pasa de país productor y exportador neto, a importador de café: importaciones pueden alcanzar los 2.7 millones de sacos, superando el volumen de producción nacional.



Rendimiento promedio de café / ha en los principales Estados productores de México y otros países productores (2000-2012).

	Sacos 60 kg / ha café pergamino
Puebla	16.0
Chiapas	9.4
Veracruz	8.9
Hidalgo	5.7
Oaxaca	3.5
Guerrero	3.8
San Luis Potosí	3.2
México	6.23
Brasil	22.0
Costa Rica	17.6
Guatemala	16.6
Honduras	15.2
Colombia	13.9



Fuente: Elaboración propia con información de AMECAFE, SAGARPA y PROMECAFE

Problemas estructurales del sector café en México

Ausencia de política

Desvinculación investigación – innovación - demanda

Baja productividad y rentabilidad

Problemas de acceso al crédito

Cambio climático y variabilidad

Bajo nivel tecnológico

Manejo inadecuado del cultivo

Poca investigación en variedades

Baja fertilidad y nutrición

Falta información

Problemas fitosanitarios

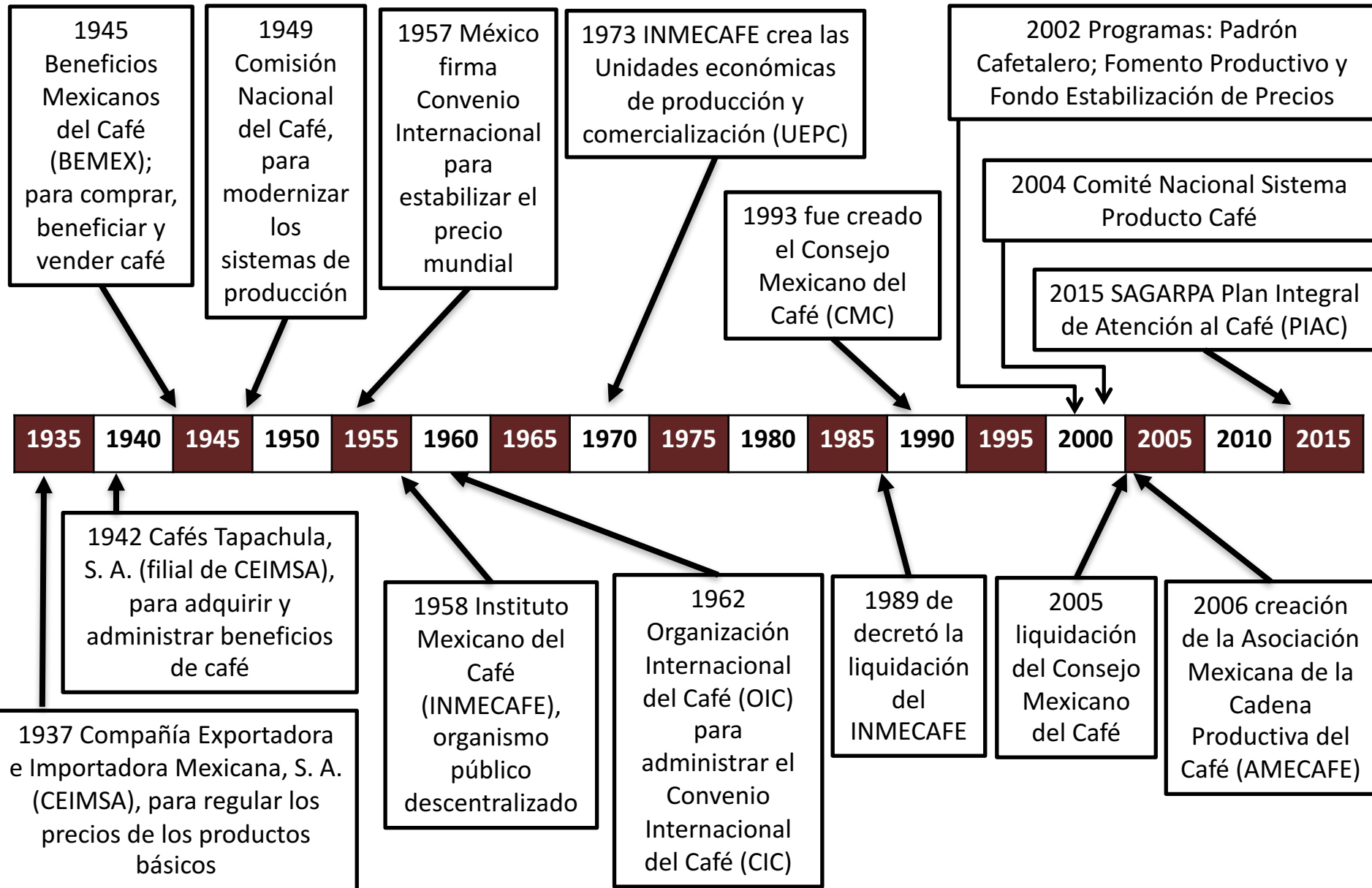
Plantaciones viejas

Inadecuada prevención y atención

Variedades susceptibles a roya

Eventos climáticos atípicos

Hechos relevantes de la institucionalidad cafetalera Mexicana



Desafíos y oportunidades para México

- **Recuperar la gobernanza: institucionalidad y política**
- **Productividad, competitividad y rentabilidad**
- **Sostenibilidad y cambio climático**
- **Aspectos sociales y humanos**
- **Innovación, investigación y transferencia tecnológica**

El nuevo “Arreglo institucional” del sector cafiticultor en México es un.....



Nuevo “Arreglo institucional”

- SAGARPA contrató al IICA para desarrollar una propuesta técnica.
- Plan de trabajo
 - P1. Diagnóstico rápido de la problemática y mapeo de actores, instituciones y programas, que justifican la necesidad (concluido)
 - P2. Caracterización de diferentes modelos institucionales en países de referencia, el análisis de sus ventajas y desventajas (concluido).
 - P3. Propuesta de “arreglo institucional” frente a la realidad del Sistema Producto Café en México, así como su viabilidad técnico-financiera (en elaboración)
 - Estrategia de intervención validada con actores en los principales Estados productores de café y plan de implementación (pendiente).

Nuevo “Arreglo institucional”

- Consultas con informantes claves del sector productivo:
 - Líderes de organizaciones
 - Productores
 - Representantes del Sector Industrial
 - Representantes de la Academia y ONGs
- 10 talleres (29 agosto al 09 de setiembre) con 766 participantes
 - Oaxaca: organizaciones de productores, 120 asistentes.
 - Acapulco, Guerrero: organizaciones de productores, 56 participantes.
 - Xalapa, Veracruz: organizaciones de productores, 85 participantes.
 - Ciudad de México: sector académico y ONG, 22 asistentes.
 - Puebla: Industriales y empresarios, 20 representantes.
 - Tepic, Nayarit: organizaciones de productores, 76 participantes.
 - Puebla: representantes de organizaciones de productores, 86 asistentes.
 - Chiapas: organizaciones de productores, 301 participantes.

Nuevo “Arreglo institucional”

- Gran interés de todos los sectores sobre el desarrollo de un nuevo arreglo institucional en México
 - **Ámbito político:** Secretario y Subsecretario de SAGARPA, Comisión Especial del Congreso Federal para Asuntos del Café; Legisladores Federales; Legisladores Estatales; Gobernadores de los Estados productores; Delegados Federales de SAGARPA y Secretarios de Estado.
 - **Cadena productiva del sector:** productores, organizaciones, líderes gremiales, empresarios del sector industrial y comercial; así como de líderes de organizaciones del sector café.
 - **Sector institucional:** Técnicos de SAGARPA responsables del Plan Integral de Atención al Café (PIAC), académicos, representantes de instituciones federales y estatales; representantes del Sistema Producto Café a nivel Federal y Estatal



Resultados, nuestro compromiso



Ing. Erick Quirós Quirós. MGA
erick.quirros@iica.int