

# Taller “Producción sostenible de café y biodiversidad en Mesoamérica: retos y perspectivas para reflexionar en México”

26 al 28 de octubre de 2016 en Oaxaca de Juárez, Oaxaca, México

## Modelo de Arreglo Institucional para el Sector Cafetalero Mexicano

Ing. Santiago Argüello

Coordinador del Programa de Atención Integral al Café (PIAC) /SAGARPA



SPSB Sistemas productivos sostenibles y biodiversidad

A close-up photograph of coffee cherries on a branch, showing a mix of red and green fruits. The image is overlaid with a semi-transparent green and white gradient.

# Plan Integral de Atención al Café PIAC

SUBSECRETARÍA DE

AGRICULTURA

# A compartir hoy:

**1. Problemática del sector**

2. ¿Porqué fortalecer el arreglo Institucional?

A. Objetivos generales

B. Breve historia de la Política Pública

3. Desempeño a la fecha e inversiones 2016

4. Aliados

5. Sigüientes pasos y Conclusiones



# 1. Problemática

- Poca inversión en activos productivos en los últimos 15 años cuando menos (según reporte evaluación FAO 2015),
- Falta de innovación y transferencia de tecnología al pequeño productor procurando la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas.
- Falta de Asistencia Técnica especializada, con inclusión social y orientada a resultados: **Maximizar Productividad, Calidad, Trazabilidad, Inocuidad y Diversificación Productiva,**
- Falta de herramientas financieras para capitalizar al pequeño productor principalmente y bajo un programa de Educación Financiera,
- ***Falta de un arreglo institucional efectivo que garantice la continuidad y retorno de las inversiones en el mediano y largo plazo (Transexenal).***



# A compartir hoy:

1. Problemática del sector
- 2. ¿Porqué fortalecer el arreglo Institucional?**
  - A. Objetivos generales
  - B. Breve historia de la Política Pública
3. Desempeño a la fecha e inversiones 2016
4. Aliados
5. Sigüientes pasos y Conclusiones



# A. Objetivos generales

- Política Transexenal
- Atención integral del sector
- Sostenibilidad en el Largo Plazo basado en una **estrategia de servicios**
- Presupuesto «etiquetado al sector» para atender diferentes poblaciones objetivo
- **OPORTUNIDAD en el ejercicio de los recursos**





## B. Breve Historia de Política Pública de Café en México

- **En 1949**, con el entonces Pdte. Miguel Alemán se creó la primer Comisión Nacional del Café.
  - (a) Lograr que las **plantaciones mejoren aplicando sist. de prod. modernos**,
  - (b) Organizar servicios de investigación en labs. y campos experimentales,
  - (c) **Gestionar líneas de crédito a favor de los cafeticultores**,
- **A partir de 1956, y hasta 1989**, el INMECAFÉ fue la instancia gubernamental encargada de atender al sector cafetalero,
- Basado en el antecedente de la **firma del *Convenio de México* en octubre de 1957**, sobre un acuerdo internacional con otros países cafetaleros para estabilizar el precio a nivel global,
- Y desde el punto de vista nacional, México, como miembro del convenio se obligaba a controlar ciertos asuntos internos de la industria cafetalera:
  - (a) **promover el consumo interno del café**,
  - (b) **reducir la superficie de plantación** e,
  - (c) **incrementar la productividad en las zonas cafetaleras.**



## B. Breve Historia de Política Pública de Café en México

- De esta manera, **el 31 de diciembre de 1958** el entonces Pdte. Adolfo López Mateos emite un decreto por medio del cual se creó el Instituto Mexicano del Café, confiriéndole funciones para:
  - (a) **el control de los precios y de los permisos de exportación,**
  - (b) **desarrollo de tecnologías para incrementar rendimientos,**
  - (c) **la protección del suelo,**
  - (d) **control de enfermedades, combate de plagas y fertilización,**
- El INMECAFE fue considerado como el organismo responsable del desarrollo integral del cultivo,
- **Hasta 1972** también alentó políticas que intentaron estabilizar la oferta y demanda del grano, propósito que no pudo lograr en ese momento debido a su baja influencia en el mercado.
- **Es completamente comprensible y a la fecha (2016).**





## B. Breve Historia de Política Pública de Café en México

- Sin embargo, **fue a partir de 1973** que de hecho empezó a trabajar en el campo como parte de las políticas del entonces Pdte. Echeverría en apoyo de los pequeños productores y fue cuando se modificó las relaciones entre los productores y los comerciantes del grano,
- Y con ello se incrementó y **amplió la cobertura geográfica y social de sus programas, como estrategia organizativa lo cual permitió la integración de los cafecultores del sector social a la institución.**
- En las diferentes regiones cafetaleras del país sus servicios, en apoyo a los productores del sector social, fueron:
  - (a) **asistencia técnica,**
  - (b) **fijación de un precio mínimo al grano,**
  - (c) **los programas de fomento para la organización de productores y,**
  - (d) **anticipos a cuenta de cosecha y recepción de café.**



## B. Breve Historia de Política Pública de Café en México

- **A partir de 1982**, el INMECAFÉ empezó a reducir su nivel de participación en las actividades cafetaleras, disminuyendo compras de café y créditos a productores,
- **Así, el mercado libre de café opera casi desde el inicio de la cosecha 1989/90**, momento en el que:
  - La extinta Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI) eliminó el permiso previo para la exportación;
  - La SH desreguló los trámites aduanales y,
  - El Comité Técnico del INMECAFÉ eliminó el precio mínimo al campo, los recuentos de existencia de café en bodegas y la obligación del abasto interno,
- Y el 31 de mayo de 1993 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto que **abrogó la ley que había creado al INMECAFÉ, mismo que fue sustituido por el CMC.**
- La desaparición del Instituto, dejó en situación de vulnerabilidad a la mayoría de los productores, quienes por dificultades organizativas, quedaron a merced del libre mercado en plena crisis del grano **y sin un plan de transición.**
- Las excepciones fueron grupos que en ese tiempo tuvieron la habilidad de diferenciarse como en la producción de café orgánico.



## B. Breve Historia de Política Pública de Café en México

- Desde el año 2000 hasta el 2006, el CMC tuvo su auge con el primer gobierno de “alternancia” en tiempos del entonces Pdte. Vicente Fox, y en donde toda la política pública paso de la atención de las «UP´s» a los «SP» (DOF 2001) y se diseño el Programa llamado Fomento Productivo que consistía en tres grandes líneas de trabajo:
  - (a) Promoción del consumo de café de México,
  - (b) Asistencia Técnica,
  - (c) Incentivo económico (\$/ha) por productor en el Padrón Cafetalero de predios geo-ref.
- En el 2006 y hasta el 2012, el CMC evolucionó a lo que hoy conocemos como AMECAFE como representatividad del «CNSPC», prácticamente operando los mismos incentivos pero con montos (\$/ha) decrecientes.
- El subejercicio y la rendición de cuentas fueron y siguen siendo los principales “obstáculos” del sector para volver a conseguir una inversión pública honrosa y acorde a las necesidades del sector.
- **2013- A la Fecha, PROCAFE-PIAC:**



# A compartir hoy:

1. Problemática del sector
2. ¿Porqué fortalecer el arreglo Institucional?
  - A. Objetivos generales
  - B. Breve historia de la Política Pública
3. **Desempeño PIAC a la fecha e inversiones 2016**
4. Aliados
5. Sigüientes pasos y Conclusiones



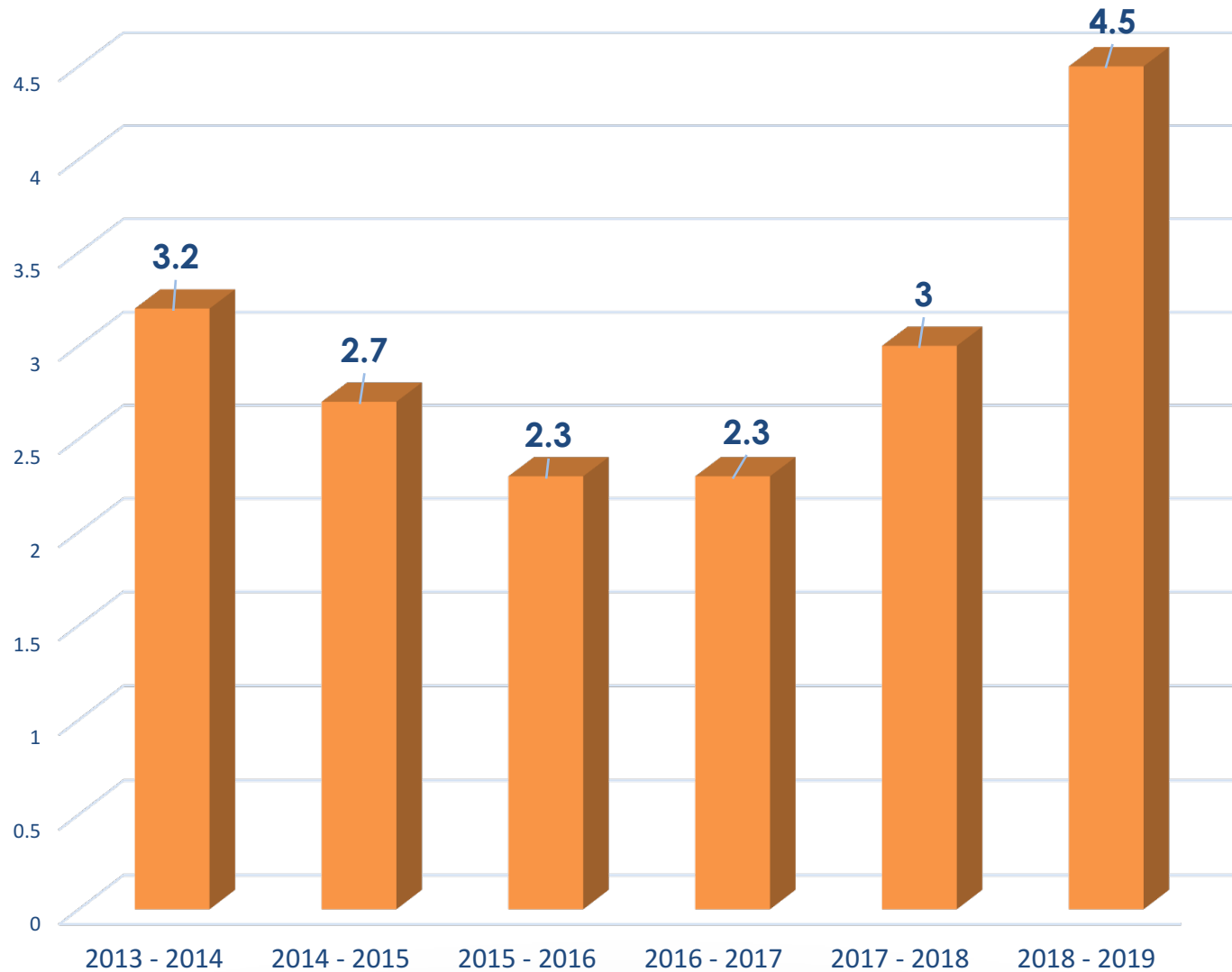
## Objetivo general



**Incrementar la productividad de manera competitiva, del sector Cafetalero a 4.5 millones de sacos (60 kg c/u) para la cosecha 2018-2019.**

Promedio Histórico en los últimos 15 años y dejar las bases para su incremento anual y en 10 años superar los 10 millones de sacos.

# Ciclo productivo actual y esperado vs infestación de Roya (Millones de Sacos 60 kg c/u)





# Diseño de Líneas de Acción del PIAC

## Objetivos Específicos



**OE1.**

Fortalecimiento de la cadena productiva y desarrollo de viveros certificados



**OE2.**

Implementar el modelo de gestión de asistencia técnica especializada y transferencia de tecnología



**OE3.**

Impulsar las campañas sanitarias en coordinación con SENASICA para prevenir y controlar plagas y enfermedades del café



**OE4.**

Facilitar el acceso a crédito y capitalización de pequeños productores, sincronizando la estrategia con los incentivos de SAGARPA y la promoción y difusión del café sostenible Mexicano



**OE5.**

Ejecutar de manera participativa los Incentivos de SAGARPA, considerando concurrencia

## Alineación y complementariedad de Política Pública cafetalera

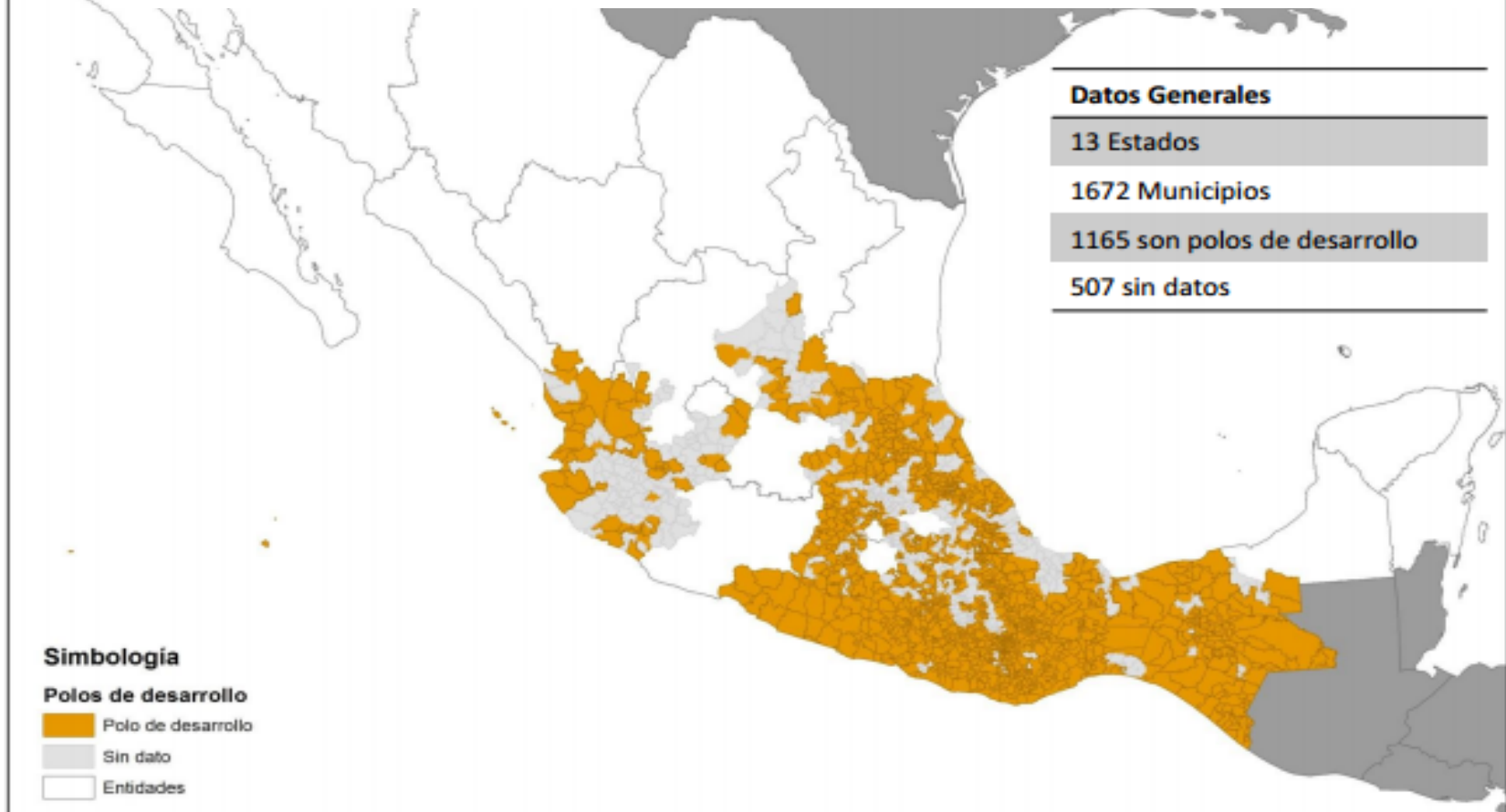
Institución	Población Objetivo	Programa/apoyos	
SAGARPA	Pequeño productor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura certificada- Nuevos viveros comunitarios certificados y tecnificados, así como fortalecimiento de viveros existentes.</li> <li>• Producción de planta certificada</li> <li>• Paquetes tecnológicos orgánicos y convencionales a la medida</li> <li>• Asistencia técnica especializada, considerando técnicos comunitarios.</li> </ul>	C O N C U R R E N C I A
CDI		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura viveros comunitarios,</li> <li>• Paquete tecnológico a la medida del productor</li> <li>• Semilla certificada</li> <li>• Jornal agrícola para labores culturales</li> <li>• Promotoría social</li> </ul>	
SEDESOL/ INAES		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de Desarrollo Social (Infraestructura viveros comunitarios, PET, comedores comunitarios, entre otros)</li> </ul>	
SEMARNAT/ CONABIO		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura viveros comunitarios</li> <li>• Proyectos de desarrollo de diversificación productiva y conservación de áreas importantes para la biodiversidad (zonas cafetaleras)</li> <li>• Proyectos de desarrollo de incentivos por servicios ambientales en zonas cafetaleras</li> </ul>	
Banca de Desarrollo		Pequeños productores y sujetos de crédito.	
SENASICA	Productores de café	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña de atención y prevención de plagas y enfermedades vinculadas de manera regional con esfuerzos en Centro América.</li> </ul>	



# Polos de desarrollo SAGARPA

## Inversión y ejecución en:

Zonas de incidencia con regiones indígenas, localidades participantes en la Cruzada Nacional contra el Hambre (CNCH), Zonas de Importancia para la conservación de la biodiversidad y de Alto Potencial Productivo.



# Presupuesto por estado y Concurrencia (2016)

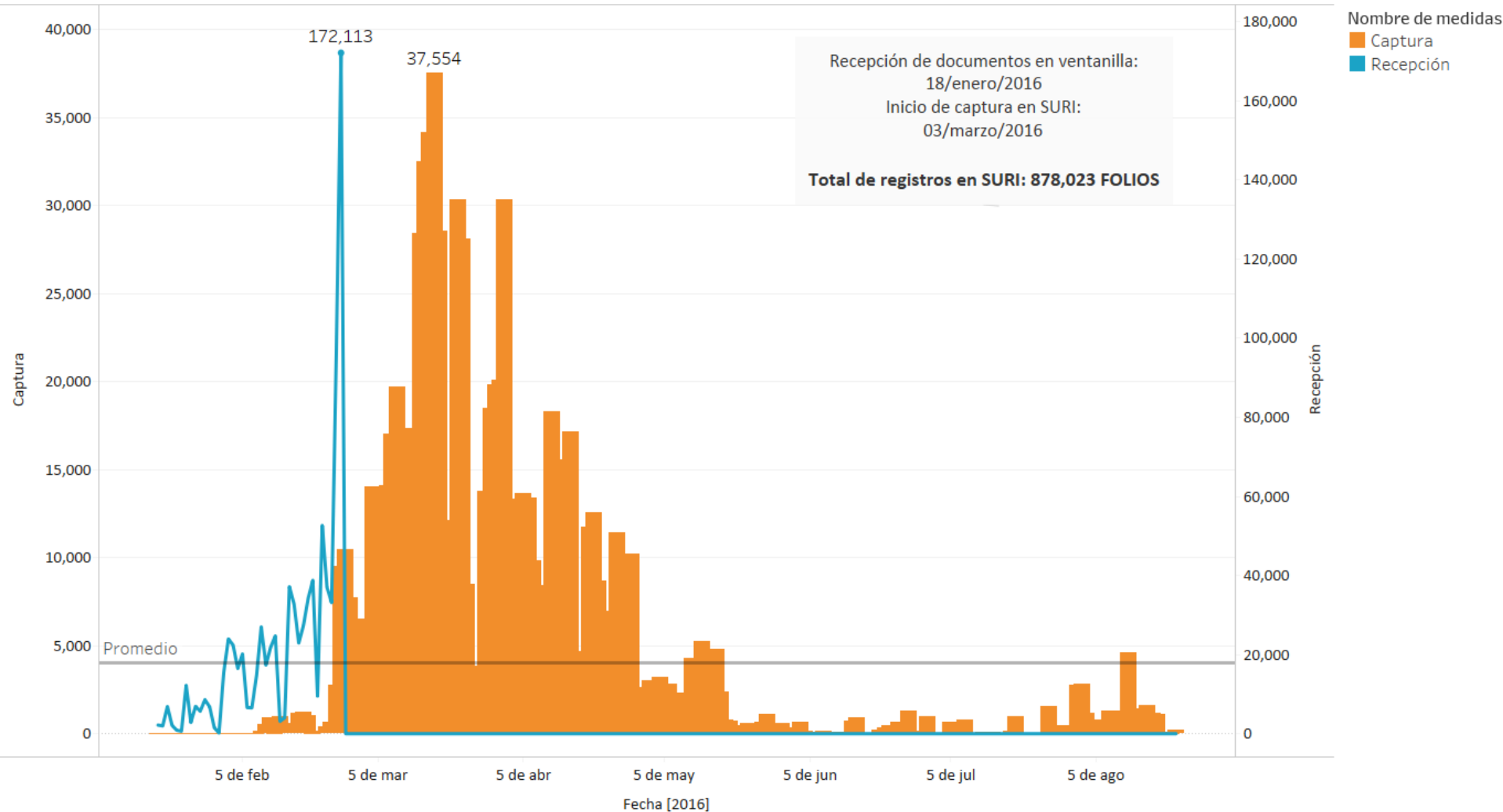
Estado	Estatus de dictaminaciones y pagos por estado		Concurrencia CDI	Concurrencia FIRA/FND	Concurrencia CONABIO	AMECAFE	Total Inversión estatal
	Presupuesto ventanilla sagarpa	Demanda SURI Monto (\$)	Monto (\$)	Monto (\$)	Monto (\$)		Monto (\$)
CHIAPAS	298,000,000	1,603,378,830	44,420,000	99,729,000	10,000,000		452,149,000
COLIMA	570,000	2,668,751					570,000
GUERRERO	500,000	3,189,136	25,312,500	18,000,000			43,812,500
HIDALGO	78,000,000	135,919,160	19,107,500				97,107,500
JALISCO	8,800,000	66,275,650					8,800,000
MEXICO	500,000	500,000					500,000
NAYARIT	16,800,000	73,904,637					16,800,000
OAXACA	98,000,000	611,265,266	57,625,000		10,000,000		165,625,000
PUEBLA	76,000,000	274,677,606	13,101,250	10,000,000			99,101,250
QUERETARO	1,000,000	1,261,661					1,000,000
SAN LUIS POTOSI	9,600,000	23,263,081	14,605,000				24,205,000
TABASCO	430,000	721,669					430,000
VERACRUZ	295,000,000	981,944,151	17,405,000	32,271,000	5,000,000		349,676,000
TBD			8,423,750			50,000,000	8,423,750
ASISTENCIA TÉCNICA						60,000,000	60,000,000
<b>Total</b>	<b>883,200,000</b>	<b>3,778,657,598</b>	<b>200,000,000</b>	<b>160,000,000</b>	<b>25,000,000</b>	<b>110,000,000</b>	<b>1,328,200,000</b>



# Reto 2017: CONTINUIDAD Y MEJORAR OPORTUNIDAD

## Recepción en ventanilla y captura en SURI

Recepción en ventanilla y captura en SURI



# Desempeño PROCAFE (PIAC) 2016

	2016	2015	Incremento en Porcentaje (%)
<b>1. Población Atendida</b>			
SAGARPA,CDI,FIRA,AMECAFE	193 mil	56 mil	245%
<b>2. Renovación de cafetales</b>			
Dispersión de semilla certificada	57 ton	0	Innovación
Hectáreas de renovación (SAGARPA,CDI,FIRA, AMECAFE)	106 mil	41 mil	158%
# de viveros comunitarios (SAGARPA,CDI,AMECAFE y FIRA)	400	0	Innovación
# de plantas estimadas a certificar/sembrar	+150 millones	41 millones	266%
<b>3. Asistencia técnica especializada y con inclusión social</b>			
Número de técnicos especialistas	346	400	15%
Número de técnicos comunitarios	114	0	Innovación
% de técnicos sugeridos por organizaciones	53%	0	Innovación
<b>4. Paquetes tecnológicos integrales (nutrición, fungicidas)</b>			
# de paquetes tecnológicos incentivados	120 mil	55 mil	118%
<b>5. Inversión/concurrencia</b>			
SAGARPA (SA/SAyC/PEF), CDI, CONABIO, PSS	1,328 mm	579 mm	129%



# A compartir hoy:

1. Problemática del sector
2. ¿Porqué fortalecer el arreglo Institucional?
  - A. Objetivos generales
  - B. Breve historia de la Política Pública
3. Desempeño a la fecha e inversiones 2016
4. **Aliados**
5. Siguietes pasos y Conclusiones



# COLABORACION y ALIANZAS

(entre otros...)

## Institutos Gubernamentales



Sistema Nacional de Investigación y Transferencia Tecnológica para el Desarrollo Rural Sustentable



## Institutos Financieros



## Institutos Academicos



Universidad Autónoma  
**CHAPINGO**

## ONG's



# COLABORACION y ALIANZAS

(entre otros...)

## PODER LEGISLATIVO



# A compartir hoy:

1. Problemática del sector
2. ¿Porqué fortalecer el arreglo Institucional?
  - A. Objetivos generales
  - B. Breve historia de la Política Pública
3. Desempeño a la fecha e inversiones 2016
4. Aliados
5. **Siguientes pasos y Conclusiones**



# Siguientes pasos

- Dictaminación y pago incentivos (Julio-Octubre)
- Asignación/capacitación técnicos/proyecto (Junio-Octubre)
- Verificación «in situ» y certificación de viveros (Junio-Octubre)
- Acompañamiento en proyectos de financiamiento (Junio-Diciembre)
- Asistencia técnica continua en campo:
  - ✓ Proceso de renovación de cafetales y capacitación en BPA (permanente)
- Instalación infraestructura (INIFAP):
  - ✓ Centros de Producción y Conservación de semilla (Julio-Noviembre)
- Nuevo ciclo de dispersión de semilla certificada (Octubre-Diciembre)
- Acompañamiento en procesos de manejo pos cosecha y comercialización (Oct2016-Mzo17)
- **Desarrollo de Nuevo Padrón Cafetalero (2017)**
- **Talleres participativos «Diseño Nuevo Instituto del Café Sustentable de México» 2017 con apoyo de IICA (Julio-Diciembre)**







# CONCLUSIONES

- SAGARPA esta facilitando el proceso productivo desde un punto de vista integral,
- El diseño de la estrategia del PIAC es de Largo Plazo (Transexenal),
- En el diseño de ROP y Mecánica Operativa se quitaron y seguirán quitando «camisas de fuerza» y legitimando la política pública con productores en asambleas y reuniones,
- Existe una alto sentido de URGENCIA por parte de la SAGARPA y se esta buscando «acelerar» las metas 2016- 2018,
- Sabiendo de la importancia en la eficiencia y eficacia de los recursos, se esta tomando muy en serio la gestión para buscar la integridad de los recursos y su concurrencia,
- En SAGARPA estamos tomando el «camino largo pero seguro» para lograr una cafecultura moderna, competitiva, sostenible e inclusiva socialmente.





MÉXICO

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac  
Benito Juárez 03310, México, DF.